

МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АКАДЕМИЯ



Руководство
по использованию
фирменного стиля



01 Платформа бренда

Инсайт.....	04
Позиционирование	05
Цель академии.....	06
Миссия академии	07
10 принципов Академии	08

02 Логотип

Основная версия	14
Круглая версия	15
Охранное поле	16
Минимальный размер	17
Версии логотипа и фон	18
Недопустимое использование.....	19

03 Цветовая палитра

Основные цвета.....	21
Дополнительные цвета.....	22
Фирменные градиенты.....	23

04 Типографика

Шрифт заголовков	25
Основной шрифт.....	26

05 Графические элементы

Иконки	28
Полигональная сетка	29
Фоновые элементы.....	30
3D-фигуры животных	31

06 Digital

Оформление соцсетей.....	33
Оформление анонсов ДПО	34
Оформление Таргет рекламы	35
Оформление РСЯ	36
Оформление email-рассылки	37
Оформление подкаста	38
Оформление Презентации	39

07 Мерч

Дизайн футболки	42
Дизайн худи.....	43
Дизайн шоппера	44
Дизайн блокнота.....	45
Дизайн рабочей тетради	46
Дизайн ручки	47
Дизайн джибитса	48

08 Официальные документы

Дизайн визитки	50
Дизайн сертификата	51
Фирменный бланк	52

09 Фирменный стиль

Логотип.....	54
Официальные документы	56
Мерч.....	58
Социальные сети.....	61
Реклама.....	62
Ролл-ап. Высшее образование.....	63
Ролл-ап. Приёмная кампания.....	64
Ролл-ап. ДПО.....	65
Брендовая растяжка.....	66
Информационная растяжка	67

Инсайт.....	04
Позиционирование.....	05
Цель академии.....	06
Миссия академии.....	07
10 принципов Академии.....	08

ПЛАТФОРМА БРЕНДА



01

ИНСАЙТ

В России существует дефицит современного ветеринарного образования. Государственные вузы в основном ориентированы на работу с крупным рогатым скотом, а уровень оборудования и подготовки не соответствует современным требованиям и ожиданиям владельцев животных в городах.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Международная ветеринарная академия — современный вуз, ориентированный на подготовку специалистов по лечению мелких домашних и экзотических животных.

Обучение проходит на современном оборудовании под руководством практикующих врачей и включает постоянную клиническую практику с возможностью дальнейшего трудоустройства на базе собственной сети ветеринарных клиник.



ЦЕЛЬ АКАДЕМИИ

Создание в России передовой ветеринарной школы по подготовке ветеринарных врачей, специализирующихся на лечении мелких домашних и экзотических животных.

**Задаём новый стандарт
ветеринарного образования**



МИССИЯ АКАДЕМИИ

Долголетие и улучшение качества жизни мелких домашних и экзотических животных через эффективное, специализированное и регулярное обучение ветеринарных врачей.



10 ПРИНЦИПОВ АКАДЕМИИ

01

Ветеринарных врачей, которые будут лечить домашних питомцев, нельзя обучать так же, как врачей, работающих с продуктивными животными.

02

Для ветеринарного врача МДЖ умение вступать в кооперацию с владельцами питомцев и коллегами не менее важно, чем профессиональные компетенции.

10 ПРИНЦИПОВ АКАДЕМИИ

03

Для того чтобы стать ветеринарным врачом по МДЖ, необходимо пройти специализированную подготовку по практическим навыкам работы с МДЖ.

04

Ветеринарный врач обязан регулярно дополнять свои знания и навыки, используя достоверные актуальные мировые источники знаний.

10 ПРИНЦИПОВ АКАДЕМИИ

05

Успешный ветеринарный врач – это ученик успешного ветеринарного врача.

06

Мы не используем в высшем и среднем ветеринарном образовании заочную форму обучения.

10 ПРИНЦИПОВ АКАДЕМИИ

07

Обучение клиническим дисциплинам проводит только тот, кто сам умеет лечить.

08

Обучаем и лечим, руководствуясь принципами доказательной медицины.

10 ПРИНЦИПОВ АКАДЕМИИ

09

Мы постоянно ищем новые, более эффективные технологии обучения и лечения.

10

Открыто и честно говорим про свои ошибки и каждый день учимся их больше не делать.

ЛОГОТИП

Основная версия.....	14
Круглая версия.....	15
Охранное поле.....	16
Минимальный размер.....	17
Версии логотипа и фон.....	18
Недопустимое использование.....	19



ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ

Основной логотип Международной Ветеринарной Академии — официальный визуальный знак организации. Логотип академии объединяет несколько смысловых элементов, отражающих её направление и ценности.

Центральный элемент — чаша со змеями, традиционный символ медицины, связанный со знаниями, лечением и профессиональной ответственностью. Глобус подчёркивает международный статус академии и открытость профессиональному сообществу.



КРУГЛАЯ ВЕРСИЯ

Круглая версия — дополнительный официальный вариант в формате печати, где название академии размещено по кругу на русском и английском языках.

Круглая версия логотипа используется как дополнительный вариант в случаях, когда требуется более компактное или универсальное размещение.

Сохраняет все ключевые элементы и смысловую нагрузку основного логотипа, обеспечивая узнаваемость бренда в различных форматах.

Логотип должен присутствовать на всех носителях компании.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле — свободное пространство вокруг логотипа, в пределах которого не допускается размещение графических или текстовых элементов.

Рекомендуется оставлять вокруг логотипа больше свободного пространства, чем предусмотрено охранным полем, для лучшего визуального восприятия.



При построении охранного поля за основу берётся высота буквы «Д» из названия горизонтальной версии логотипа.



Для круглой версии охранное поле рассчитывается по тому же принципу при условии, что её высота равна высоте горизонтальной версии логотипа.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Минимальный размер логотипа определяется исходя из сохранения его читаемости и четкости.



Для веба: рекомендуется использовать логотип не менее установленного минимального размера, обеспечивающего разборчивость всех элементов на экране.

Для круглой версии минимальный размер по высоте совпадает с минимальной высотой горизонтальной версии.



Для печати: минимальный размер должен гарантировать четкое воспроизведение деталей при выбранной технологии печати.

ВЕРСИИ ЛОГОТИПА И ФОН

Логотип используется в фирменном градиенте, белом цвете, а также может быть окрашен в цвета фирменной палитры.

Цветная версия используется на светлых фонах. При размещении на фото рекомендуется светлая подложка.

Белая версия используется на тёмных фонах, а также на фирменных цветах и градиентах. Допускается размещение на фотографиях при условии затемнения фона.

Допускается использование логотипа на фонах вне фирменной цветовой палитры при соблюдении требований контрастности.



Все правила применимы как к круглой, так и к горизонтальной версии логотипа.

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

✗ Запрещается изменение пропорций



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ

✗ Запрещается использование других цветов



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ

✗ Запрещается изменение положения элементов

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ



✗ Запрещается добавление или удаление элементов логотипа



✗ Запрещается поворот или зеркальное отражение логотипа

РАНДОЧАНУДЖЕМ
РАНЧАННЧЭТЭ
RNMEДAKA



✗ Запрещается применение эффектов



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ

✗ Запрещается замена шрифта названия



МЕЖУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ

✗ Запрещается смешивание версий логотипа



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ

Все правила также применимы к круглой версии логотипа.

Основные цвета	21
Дополнительные цвета ..	22
Фирменные градиенты	23

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



03

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Пурпурный является ключевым цветом бренда и формирует визуальный образ академии. Он возникает в переходе от красного к синему в градиенте логотипа, объединя в себе энергию, развитие и знания.

Красный цвет усиливает выразительность, символизирует уверенность и динамику.

Красный

RGB: 201, 36, 64
CMYK: 0%, 82%, 68%, 21%
HEX: #CA2440

Пурпурный

RGB: 144, 57, 126
CMYK: 0%, 60%, 12%, 44%
HEX: #90397E

Основные цвета активно используются в коммуникациях и формируют визуальную среду академии, включая интерьерные решения.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

Синий, белый и чёрно-коричневый цвета являются дополнительными в фирменной палитре. Синий цвет отражает системность, профессионализм и глубину знаний, усиливая ощущение надёжности и структуры.

Белый используется для создания лёгкости, чистоты и визуального баланса. Чёрный цвет применяется для фонов и текста, обеспечивая контраст и читаемость.

Чёрный

RGB: 36, 36, 36
CMYK: 0%, 0%, 0%, 86%
HEX: #242424

Синий

RGB: 87, 76, 184
CMYK: 53%, 59%, 0%, 28%
HEX: #574CB8

Белый

RGB: 87, 76, 184
CMYK: 53%, 59%, 0%, 28%
HEX: #574CB8

Дополнительные цвета поддерживают основную палитру и применяются в зависимости от задач дизайна и формата носителя.



ФИРМЕННЫЕ ГРАДИЕНТЫ

Фирменные градиенты являются частью визуального стиля академии и активно используются в дизайне макетов.

Основной градиент строится на сочетании фирменных цветов с переходом от красного к синему.

Положение цветовых переходов в градиенте не является строго фиксированным. Допускается смещение точек градиента для получения более мягкого и плавного перехода при сохранении фирменных цветов.

Градиент логотипа

Основной градиент

Красно-пурпурный
градиент

Сине-пурпурный
градиент

(с преобладанием
синего)

Пурпурно-синий
градиент

(с преобладанием
пурпурного)

Шрифт заголовков 25

Основной шрифт 26

ТИПОГРАФИКА

The image features a large, bold white '04' centered on a purple background. The background is decorated with a faint, light purple network pattern of interconnected lines and dots. The '0' is a simple, rounded shape, while the '4' is a stylized, blocky character with a thick vertical stem and a horizontal crossbar.

BOUNDED

Шрифт «Bounded» используется исключительно для заголовков. Применяется в начертаниях **Bold** и **Semibold** и может использоваться в верхнем и нижнем регистре.

*Шрифт распространяется бесплатно и подходит для коммерческого и некоммерческого использования.

Кернинг — 0%
Интерлиньяж — 120%

Extra Light
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

Bounded Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
!?\$%()+,-_.«»

Bounded Semibold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
!?\$%()+,-_.«»

A

a

MONTSERRAT

Шрифт «Montserrat» используется для заголовков и наборного текста. Для заголовков применяется начертание **Bold**, для основного текста преимущественно Medium. Шрифт может использоваться в верхнем и нижнем регистре.

*Шрифт распространяется бесплатно и подходит для коммерческого и некоммерческого использования.

Кернинг — 0%
Интерлиньяж — 120%

Montserrat Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
!#\$%()+,-_.«»

Montserrat Medium

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
!#\$%()+,-_.«»

Thin
Extra Light
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold

A a

Иконки.....	28
Полигональная сетка	29
Фоновые элементы.....	30
3D-фигуры животных.....	31

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ



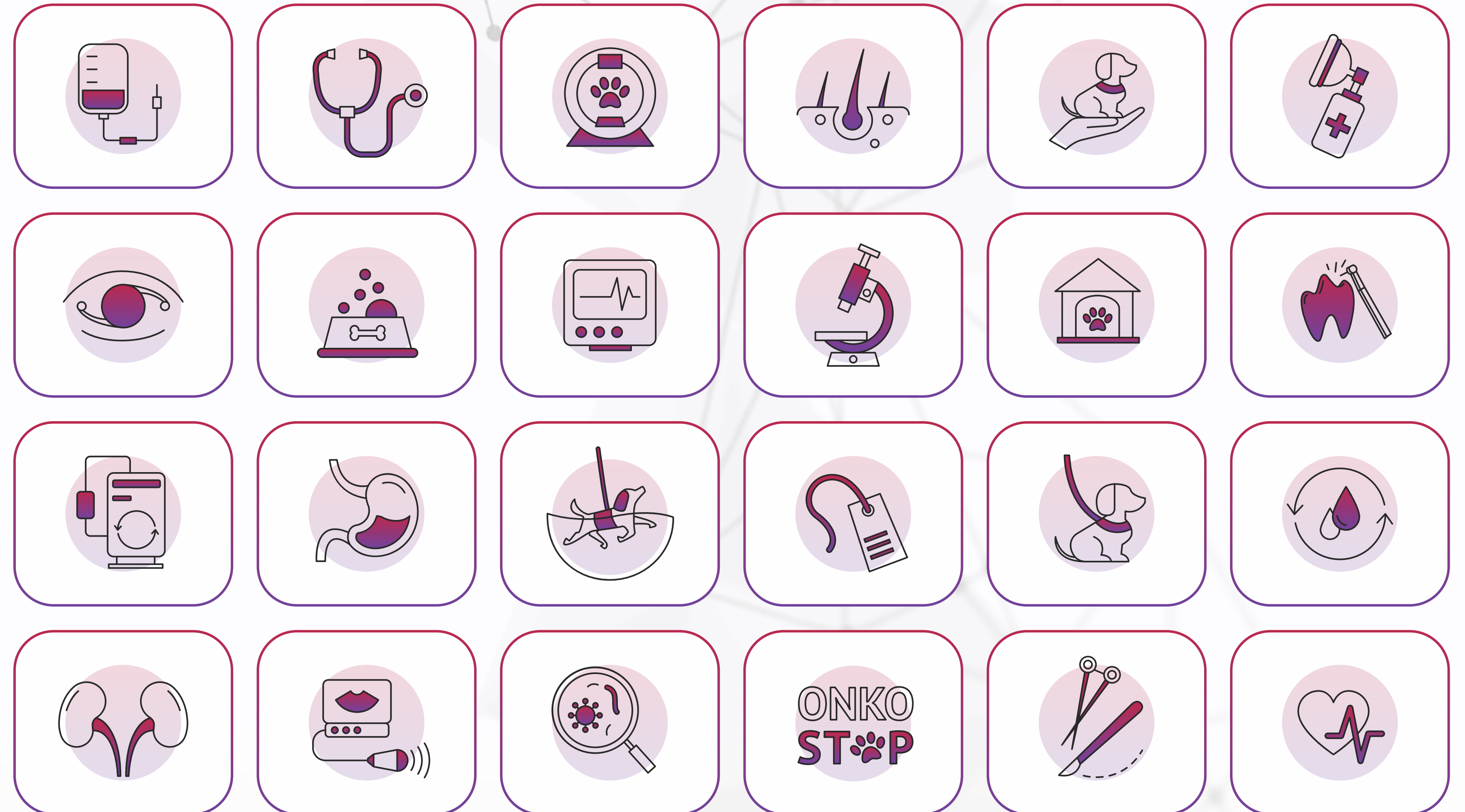
05

ИКОНКИ

Фирменные иконки используются для обозначения дисциплин и направлений обучения в академии.

Иконки могут использоваться в любых цветах фирменной палитры, а также с применением градиентов. Прозрачность фона иконок при необходимости может изменяться.

Допускается адаптация иконок под фон размещения с обязательным сохранением достаточной контрастности и читаемости.



ПОЛИГОНАЛЬНАЯ СЕТКА

Полигональная сетка является фирменным элементом айдентики и активно используется в оформлении академии.

Применяется как самостоятельный графический элемент или как часть композиции, в том числе для построения форм и объектов с характерной полигональной структурой. Используется в различных носителях, включая интерьерные решения.

Может применяться в фирменных цветах, градиентах и светло-серых оттенках, в контурном или залитом виде. Допускается изменение прозрачности.



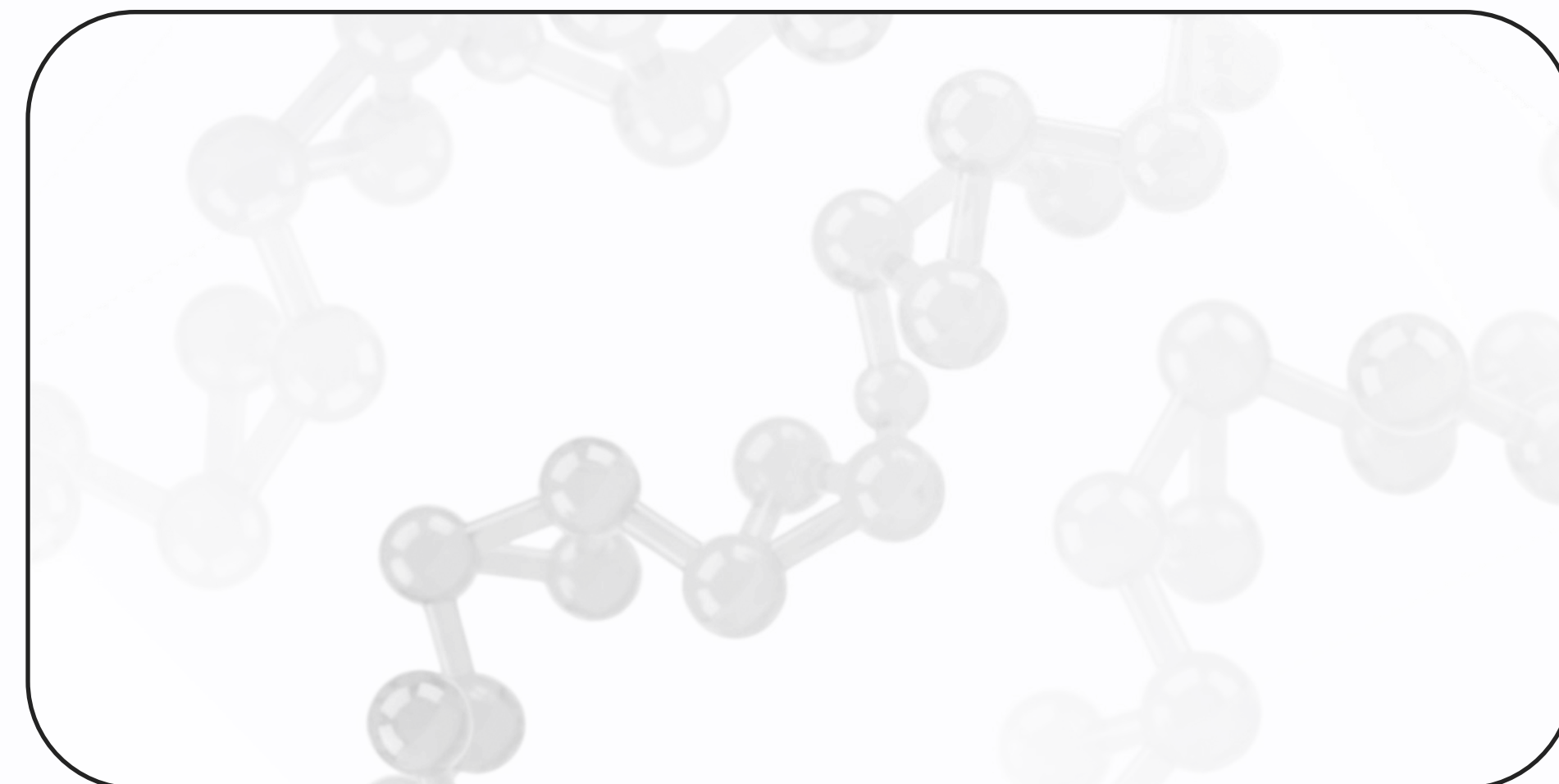
ФОНОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В качестве фоновых элементов используются полигональная сетка и изображения молекулярной структуры.

Изображения молекулярной структуры используются только на светлом фоне.

Полигональная сетка используется в качестве фонового элемента на светлом и тёмном фоне с учётом общей композиции.

Фоновые элементы могут быть выполнены в фирменных цветах, градиентах или светло-серых оттенках. Допускается изменение прозрачности для интеграции в макет.



3D-ФИГУРЫ ЖИВОТНЫХ

Объёмные фигуры животных являются элементом айдентики академии и используются в дизайне. Фигуры выполнены из плотного полупрозрачного материала с эффектом цветного стекла и применяются в оформлении макетов.

Для направления ветеринарии мелких домашних животных используются фигуры кошек и собак в фирменном красном цвете. Для направления экзотических животных используются фигуры в фиолетовых оттенках.

Используются различные породы кошек и собак, а также разные виды и позы животных при сохранении единого стиля. Создание изображений фигур с использованием ИИ возможна при условии высокого качества генерации.



DIGITAL

Оформление соцсетей.....	33
Оформление анонсов ДПО	34
Оформление Таргет рекламы.....	35
Оформление РСЯ.....	36
Оформление email-рассылки.....	37
Оформление подкаста.....	38
Оформление Презентации.....	39



ОФОРМЛЕНИЕ СОЦСЕТЕЙ

В социальных сетях академии публикуются информационные и рекламные материалы, включая анонсы курсов, мероприятий, образовательный контент и другие форматы коммуникации.

Для оформления используются форматы:

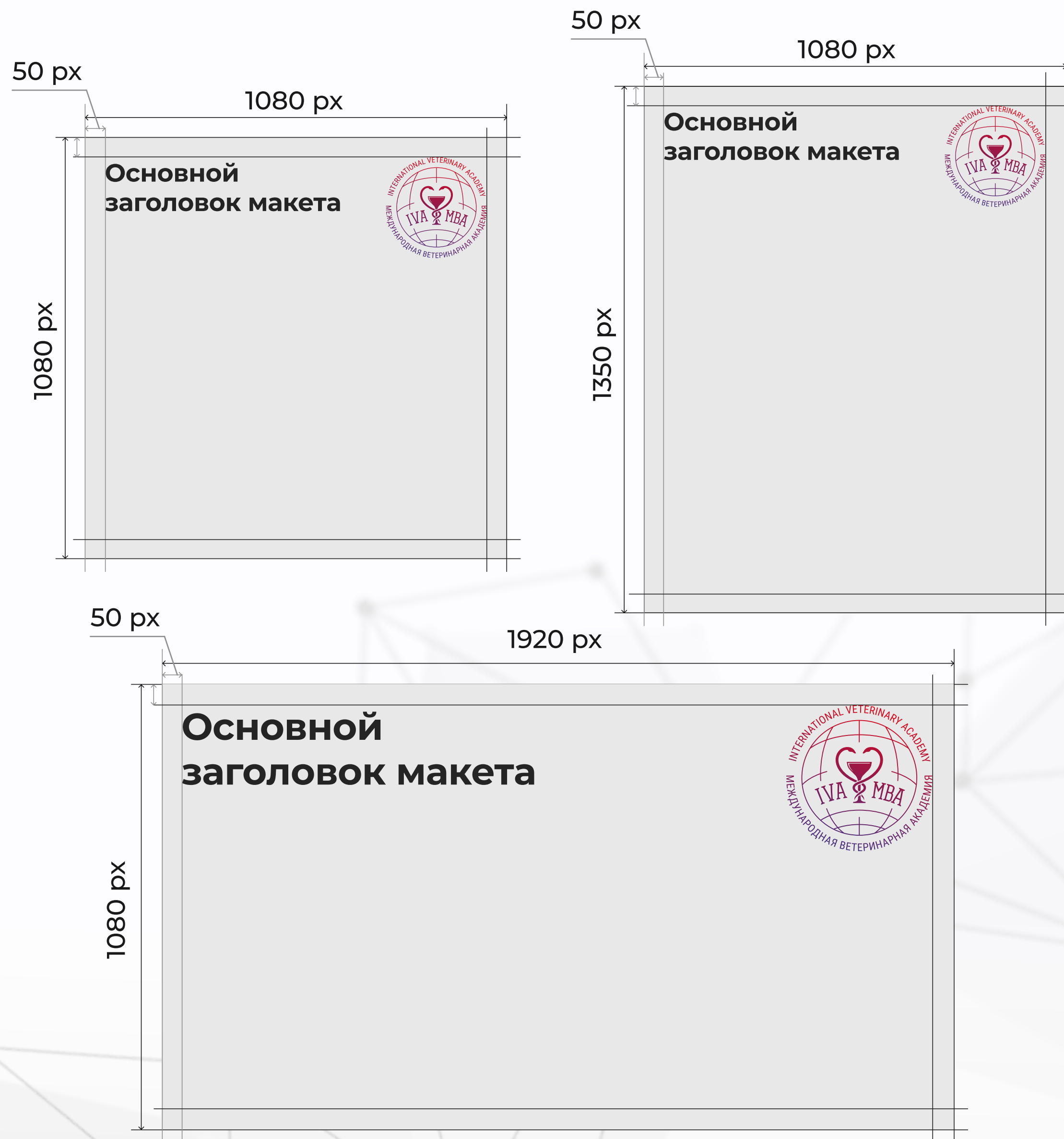
1080 × 1350 (вертикальный)

1920 × 1080 (горизонтальный)

1080 × 1080 (квадрат)

Использование меньших размеров не допускается. Обязательные отступы от краёв макета — не менее 50 px.

На всех макетах обязательно размещение логотипа академии.



ОФОРМЛЕНИЕ АНОНСОВ ДПО

Для оформления анонсов курсов используются следующие правила:

очные курсы — на светлом фоне
онлайн-курсы — на тёмном фоне

В верхней части макета размещается плашка с названием специализации и иконкой.

В макете должна присутствовать ключевая информация о курсе и фотография, связанная с обучением или практикой.

Дополнительные правила оформления по направлениям указаны в отдельном документе.

Плашка с названием специализации

Офтальмология

Онлайн курс: «Глаукома: снижаем внутриглазное давление правильно!»

Преподаватель курса
Бояринов Сергей Андреевич
Ветеринарный врач-офтальмолог, микрохирург, кандидат ветеринарных наук

05.05 — 18.05
с 09:00 до 12:00

Электронный сертификат об окончании курса после прохождения тестирования.

Количество мест ограничено
Стоимость 9 000 Р

Фотография

Плашка с названием специализации

Визуальная диагностика

Курс «УЗД-интенсив – от нуля до специалиста» г. Сочи

Преподаватели курса **Очно** **08.06 — 13.06**

Дунаева Елена **Алфимова Татьяна** **Самонина Екатерина**

Количество мест: 12 (с практикой)

Курс входит в официальную программу повышения квалификации АНО ВО МВА и все успешно окончившие слушатели получают Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

54 000 Р (Полный с практикой)
30 000 Р (Лекционный (без практики))

Фотография

ОФОРМЛЕНИЕ ТАРГЕТ РЕКЛАМЫ

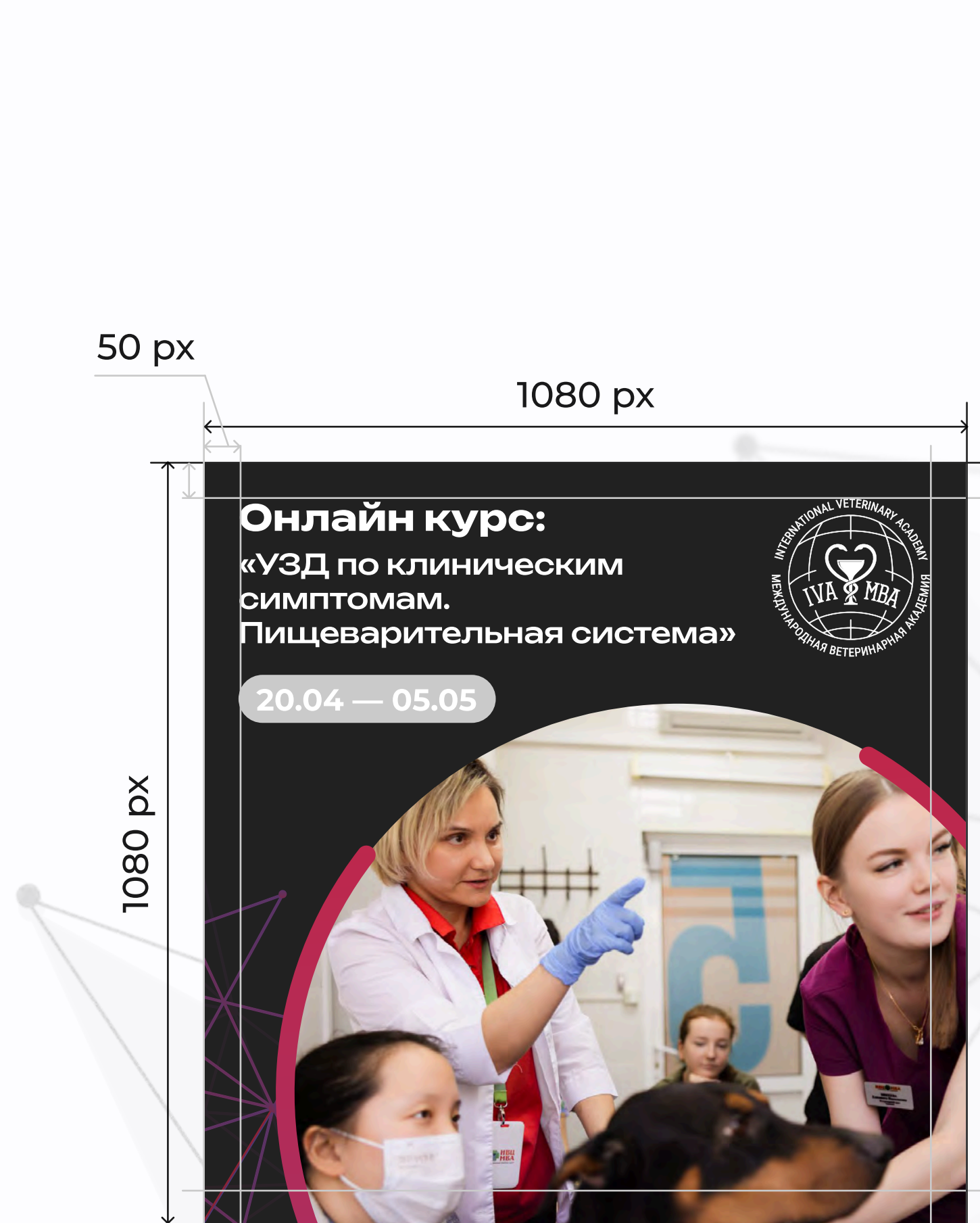
Таргетированная реклама используется для продвижения бренда, образовательных программ и мероприятий академии.

Для статичных рекламных материалов используется формат 1080 × 1080 (квадрат). Для видеоматериалов используется формат 1080 × 1920.

Макеты должны содержать минимум текста и быстро считываться.

Элементы в видео (текст, логотип, графика) появляются последовательно с использованием анимации.

Обязательные отступы от краёв макета — не менее 50 рх.



ОФОРМЛЕНИЕ РСЯ

Реклама в Рекламной сети Яндекса используется для продвижения бренда и образовательных программ академии.

Основные форматы:

450 × 450, 600 × 800, 800 × 600, 970 × 300.

При необходимости могут использоваться другие форматы РСЯ с сохранением общей стилистики и композиционных принципов.

Макеты должны содержать только тематическую фотографию.

Использование текста и дополнительных графических элементов не допускается, так как изображение может обрезаться на разных площадках размещения.

Оформление должно учитывать адаптацию изображения под разные пропорции и сохранять читаемость композиции в любом формате.



ОФОРМЛЕНИЕ EMAIL-РАССЫЛКИ

Ширина письма составляет 600 px.
Высота определяется содержанием
и может варьироваться.

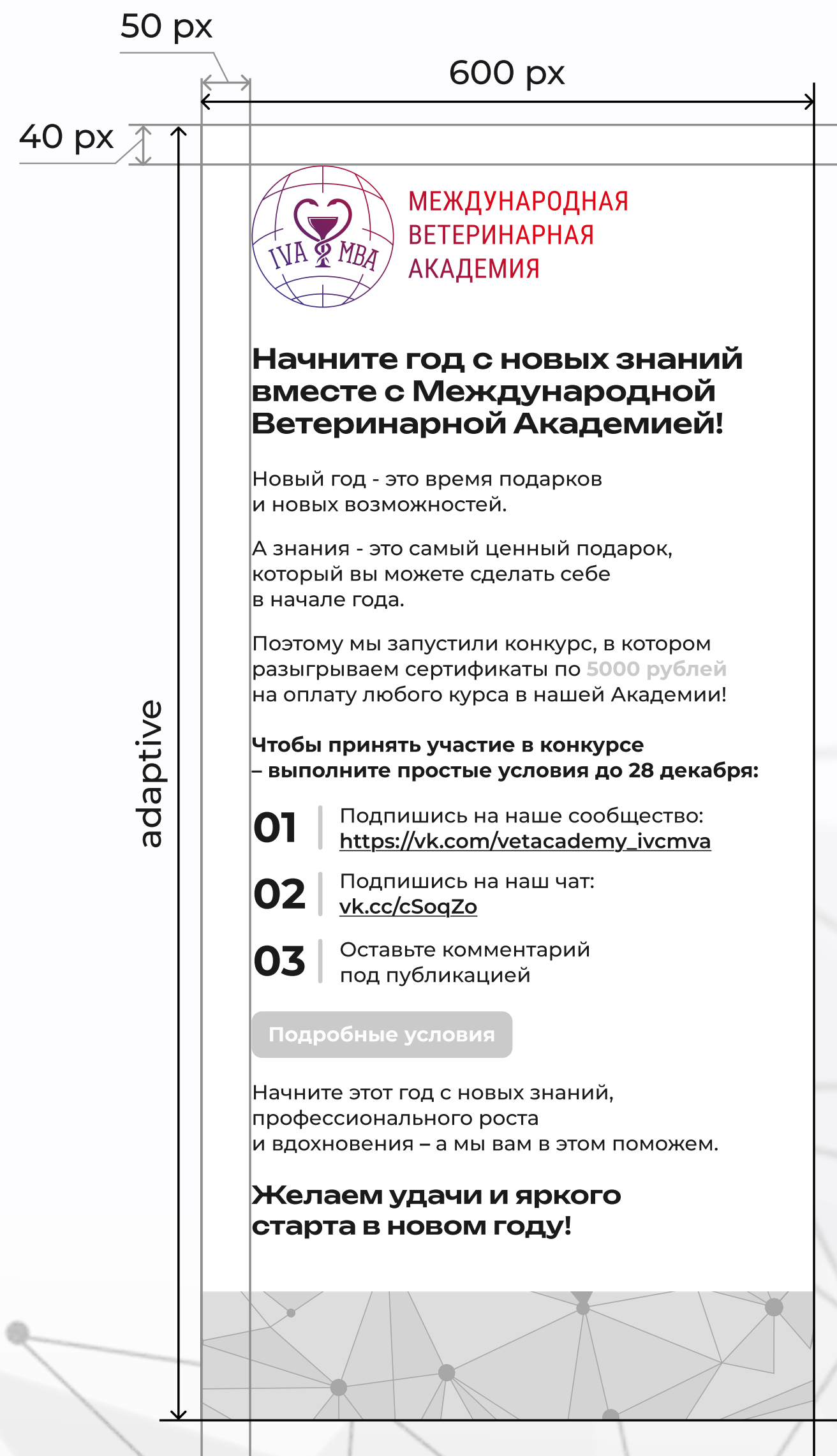
Внутренние отступы:

сверху и снизу — 40 px
справа и слева — 50 px

В верхней части письма размещается
логотип. В нижней части используется
полигональная сетка в фирменных цветах.

Текст выравнивается по левому краю.
Для наборного текста используется
размер шрифта 20 pt. Для заголовков
— 24-27 pt.

В письме допускается
использование кнопок.



ОФОРМЛЕНИЕ ПОДКАСТА

Для подкаста используются два формата обложек:

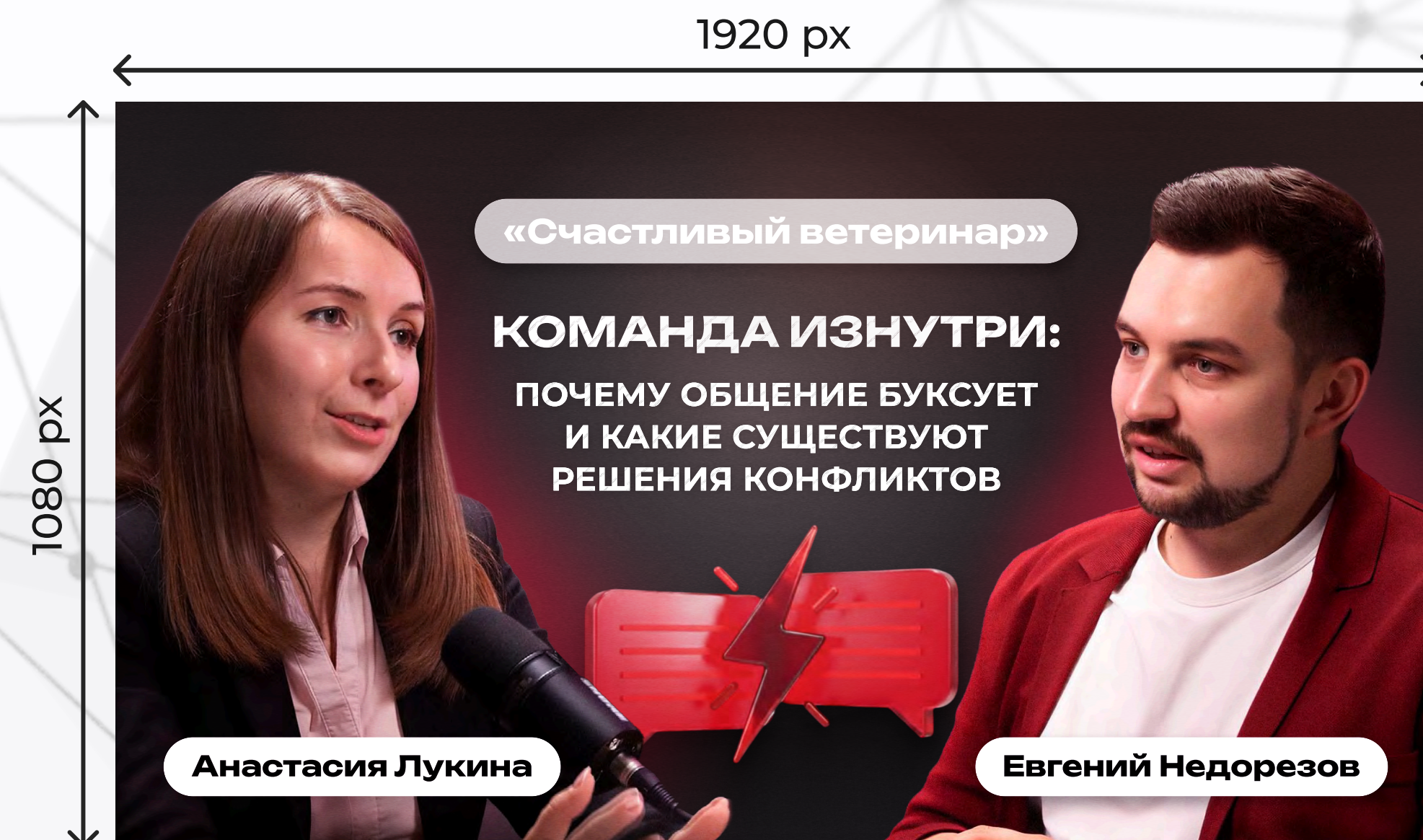
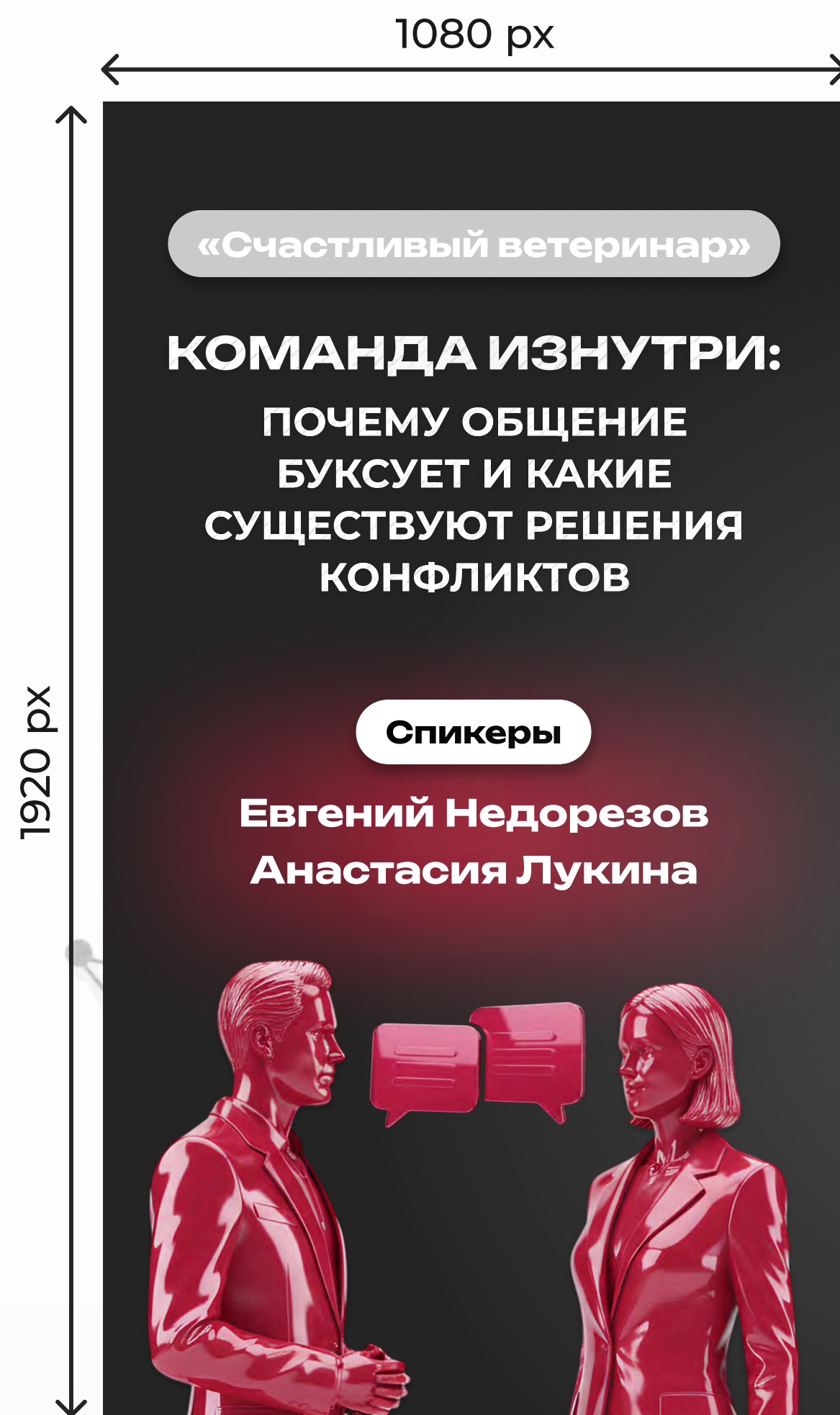
горизонтальный 1920 × 1080

вертикальный 1080 × 1920

Горизонтальная обложка содержит отретушированные фото спикеров с указанием имени и фамилии. Изображения выглядят естественно, как кадр из видео.

В центре размещается плашка фирменного красного цвета с названием «Счастливый ветеринар», под ней указывается тема выпуска.

Вертикальная обложка повторяет композицию без использования фото спикеров.



ОФОРМЛЕНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Презентации используются для визуального представления информации об академии на внутренних встречах, мероприятиях и в образовательных материалах.

Формат:

Размер слайдов — 1920 × 1080 px (16:9).

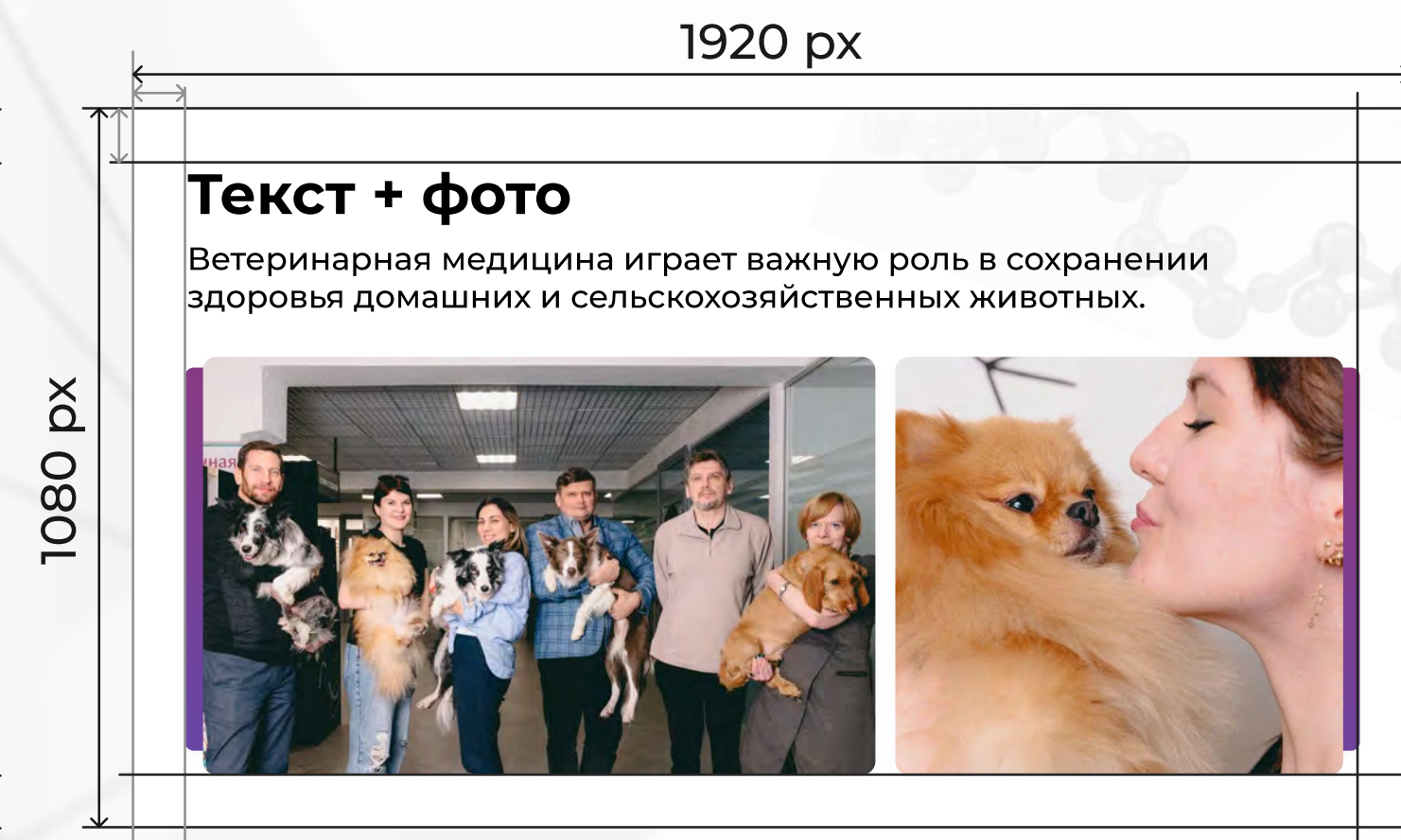
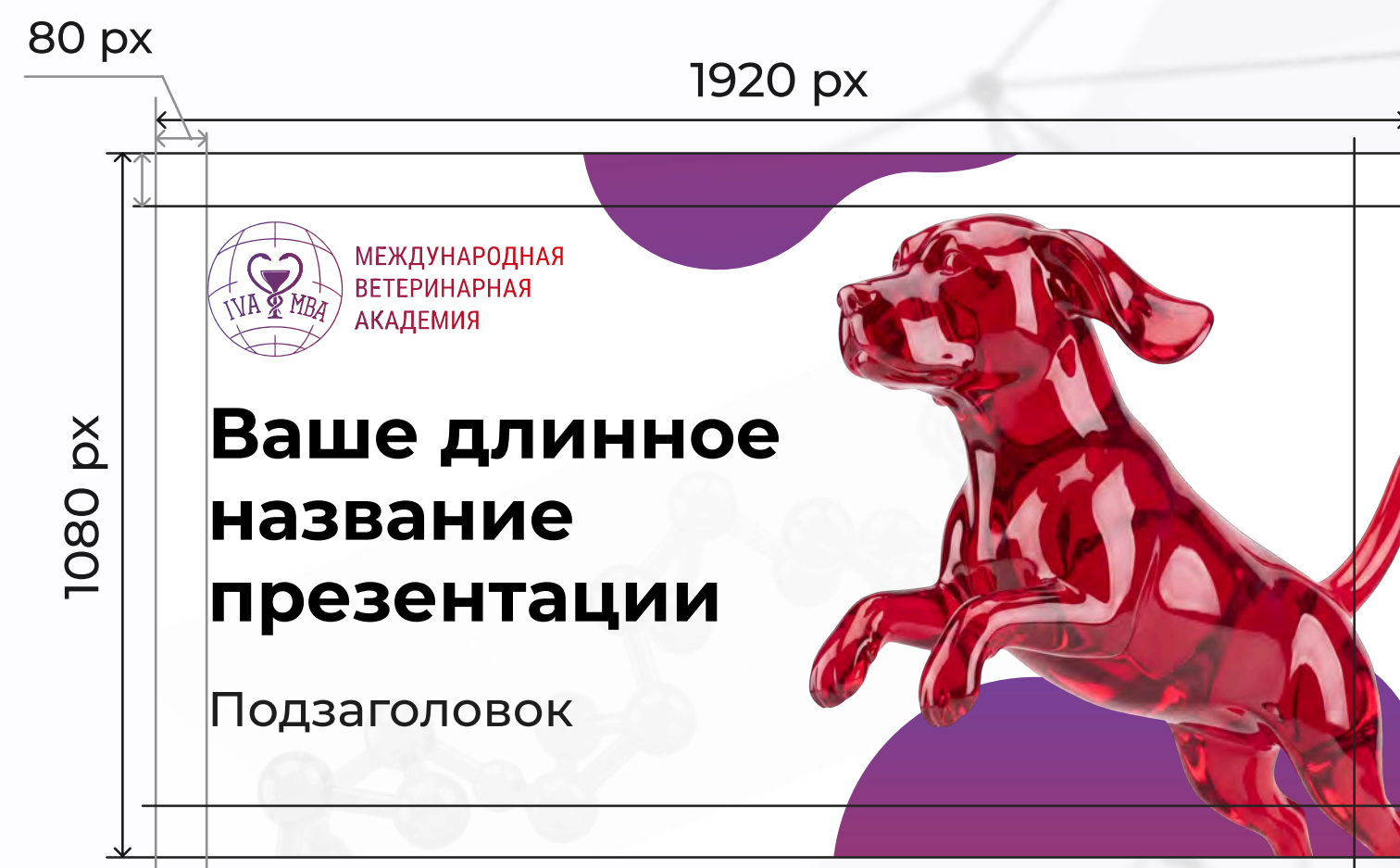
Отступы:

Отступы по всем сторонам — 80 px.

Типографика:

В презентациях используется шрифт Montserrat для заголовков и основного текста. Рекомендуемый размер: заголовки — 36 pt, основной текст — 24 pt.

Дизайн слайдов выстраивается в соответствии с фирменной стилистикой академии.



МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ

Ваше длинное название презентации

Подзаголовок

Инструкция к фирменному стилю

Шрифт
Montserrat

Цветовая палитра

Красный	Пурпурный	Черный	Синий	Белый
RGB: 201, 36, 84 CMYK: 0%, 82%, 68%, 23% HEX: #C8244D	RGB: 144, 57, 126 CMYK: 0%, 60%, 12%, 44% HEX: #90397E	RGB: 36, 36, 36 CMYK: 0%, 0%, 0%, 86% HEX: #242424	RGB: 87, 76, 184 CMYK: 53%, 59%, 0%, 28% HEX: #574CBB	RGB: 87, 76, 184 CMYK: 53%, 59%, 0%, 28% HEX: #574CBB

Содержание

01 Обложка	06 Общий слайд
02 Инструкция к фирменному стилю	07 Нужный заголовок + 3 фото
03 Содержание	08 Текст + фото
04 Слайд с плашками	09 Слайд "Пиктограммы и иконки"
05 Слайд "о себе"	10 Слайд заключение

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ

Спасибо за внимание!

Плашки

Международная Ветеринарная Академия — это современное учебно-научное заведение со своими собственными площадями, на базе которых созданы все условия для подготовки специалистов высокой квалификации.

Уникальность Академии

- Совмещение учебы и работы
- Честная стоимость обучения
- Обучение в малых группах
- Конференции и постдипломное образование
- Готовим специалистов не для диплома, а для профессии

В Академии можно получить одни из самых современных и востребованных профессий: ветеринарного специалиста и менеджера.

Основными видами изучения студентов являются собаки, кошки и другие непродуктивные животные.

Фамилия Имя Отчество

Автор доклада

Здесь ваш текст о себе, здесь ваш текст о себе, здесь ваш текст о себе, здесь ваш текст о себе.

Текст + фото

Ветеринарная медицина играет важную роль в сохранении здоровья домашних и сельскохозяйственных животных.

Одним из ключевых направлений ветеринарной практики является ранняя диагностика заболеваний.

Текст + фото

Ветеринарная медицина играет важную роль в сохранении здоровья домашних и сельскохозяйственных животных.

Текст + фото

Ветеринарная медицина играет важную роль в сохранении здоровья домашних и сельскохозяйственных животных.

Пиктограммы и иконки

Дизайн футболки.....	42
Дизайн худи	43
Дизайн шоппера	44
Дизайн блокнота	45
Дизайн рабочей тетради	46
Дизайн ручки.....	47
Дизайн джибитса	48

МЕРЧ



07

ДИЗАЙН ФУТБОЛКИ

Футболка выполнена в белом цвете и оформлена с использованием фотографий студентов и их питомцев, стилизованных под полароидные снимки.

Фотографии сопровождаются подписями в рукописном стиле, включая клички животных и короткие комментарии.

Дополнительно используются декоративные элементы с эффектом вышивки (логотип, лапа, фотоаппарат и другие), выполненные в единой стилистике.

Сбоку размещается надпись: «то, ради чего мы стараемся».

Общий стиль оформления — лёгкий, живой и эмоциональный, подчёркивающий связь студентов с животными.



ДИЗАЙН ХУДИ

Худи выполнено в чёрном цвете с использованием фирменных красного и белого цветов.

На спине размещён принт, изображающий эволюцию кота — от древних форм до современной кошки. Изображения стилизованы под точечную графику с эффектом цифрового изображения. Под каждым этапом эволюции указаны соответствующие виды кошек.

В композицию также встроен круглый логотип МВА в белом цвете, выполненный в единой графической стилистике.

В процессе разработки были рассмотрены альтернативные варианты мерча. С ними можно ознакомиться здесь.



ДИЗАЙН ШОППЕРА

Шоппер выполнен в чёрном цвете.
1+0 (одноцветная печать с одной стороны)

По боковым сторонам используется полигональная сетка как элемент айдентики. На одной из сторон размещена вертикальная надпись «Международная ветеринарная академия», выполненная шрифтом Bounded.

В верхней части размещён круглый логотип академии. Все графические элементы выполнены в белом цвете.

Размеры:

Ширина — 35 см
Высота — 40 см

Ручки:

Ширина — 2,5 см
Длина — 64 см



ДИЗАЙН БЛОКНОТА

Блокнот формата А6. На обложке размещён горизонтальный логотип академии и надпись «Блокнот ветеринарного врача». Фон оформлен с использованием изображения молекулярной структуры.

В оформлении используются фирменные 3D фигуры животных, на лицевой стороне кошка в красном цвете, на оборотной стороне собака.

На задней стороне размещён QR код, ведущий на сайт академии, а также надпись «Узнай больше».

Общий стиль оформления соответствует фирменной айдентике.



ДИЗАЙН РАБОЧЕЙ ТЕТРАДИ

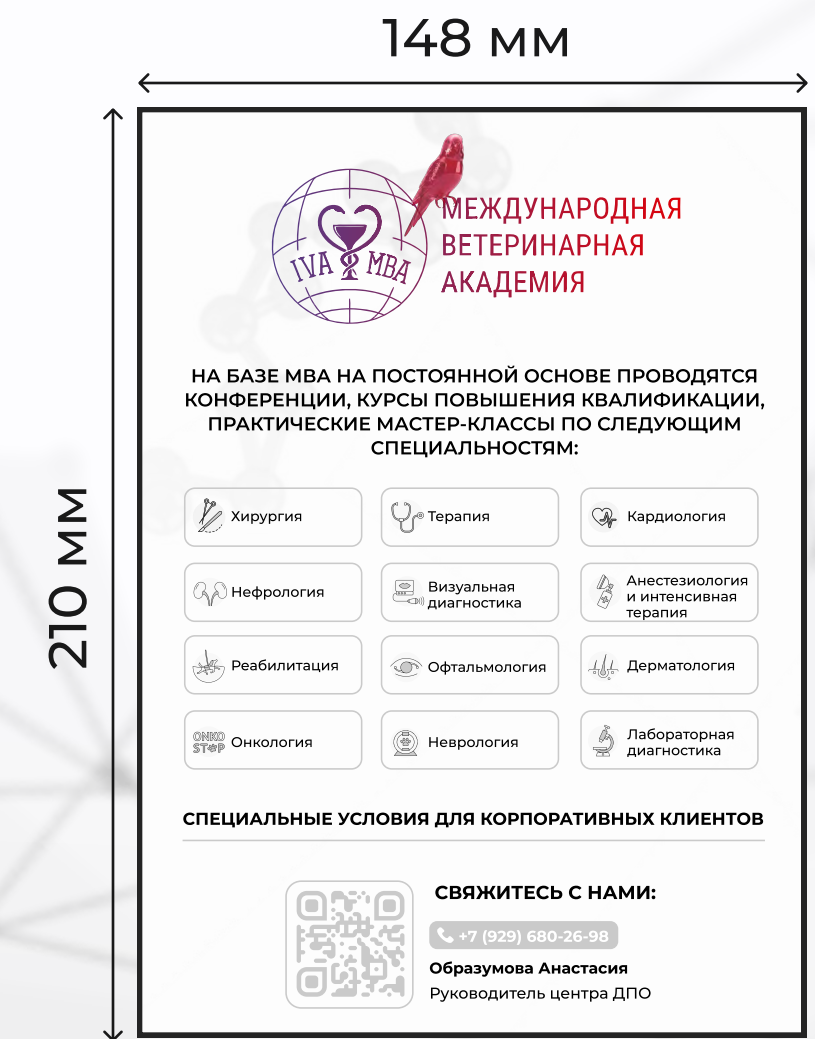
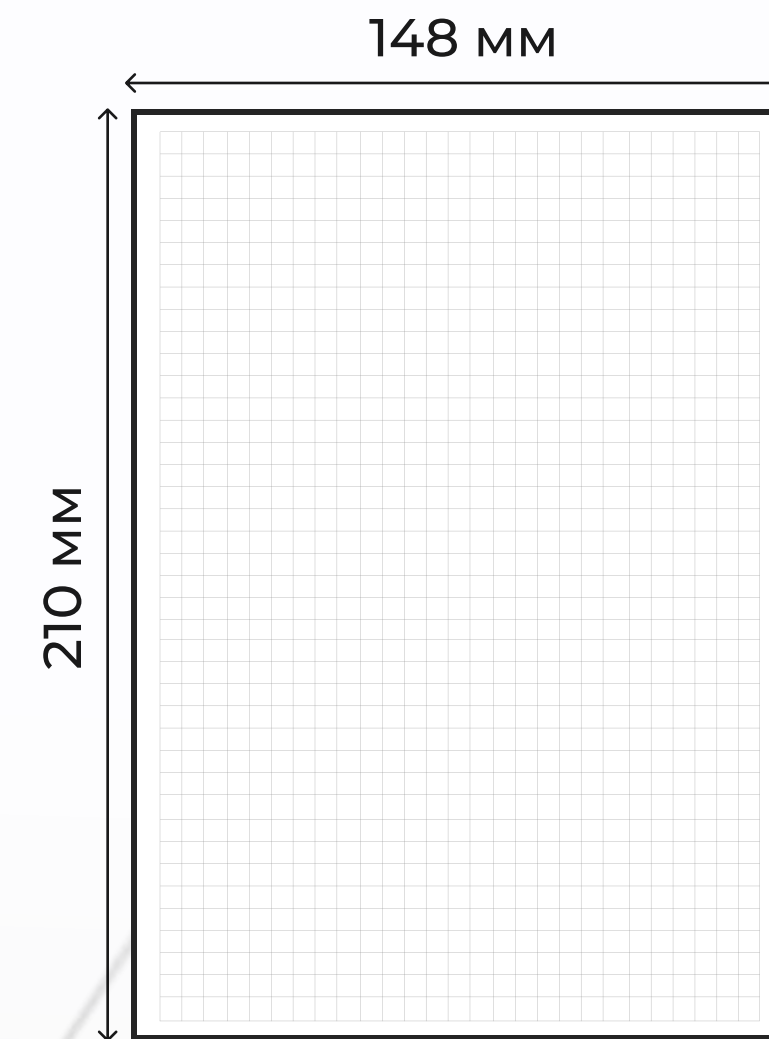
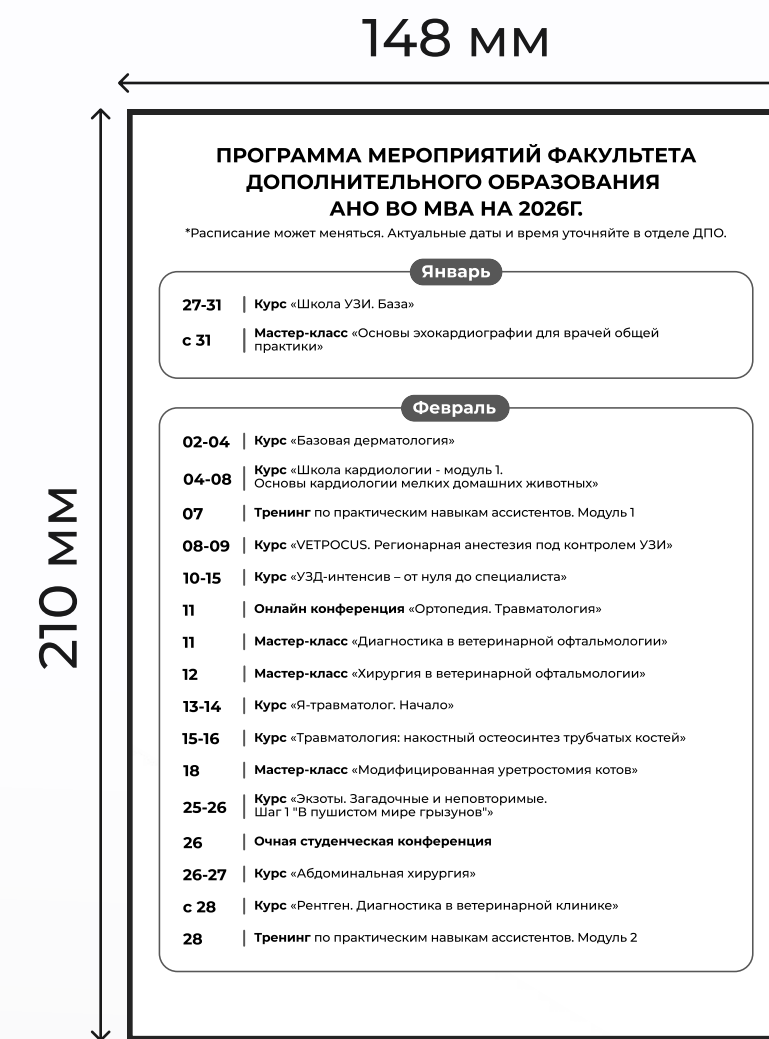
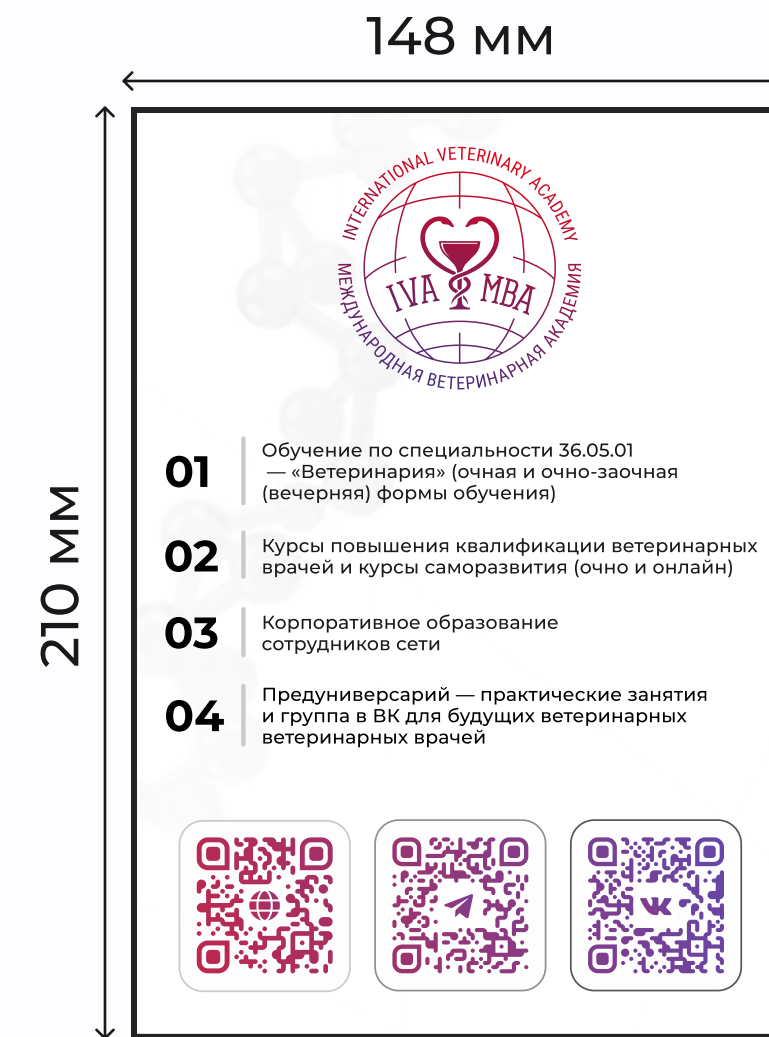
Рабочая тетрадь формата А5. На обложке размещено крупное фото ветеринарного врача с собакой, а также надпись «Рабочая тетрадь ветеринарного врача» и цитата: «Их герои не носят плащи, они носят халаты».

Внутренний блок начинается со страницы с преимуществами академии и QR кодами, ведущими на сайт, а также в социальные сети.

Далее размещены страницы с партнёрами и QR кодами на их ресурсы. Следующий раздел содержит перечень курсов дополнительного профессионального образования.

Основная часть тетради состоит из страниц в клетку для записей. На задней стороне размещены логотип академии, направления обучения и контактная информация.

Общий стиль оформления соответствует фирменной айдентике.



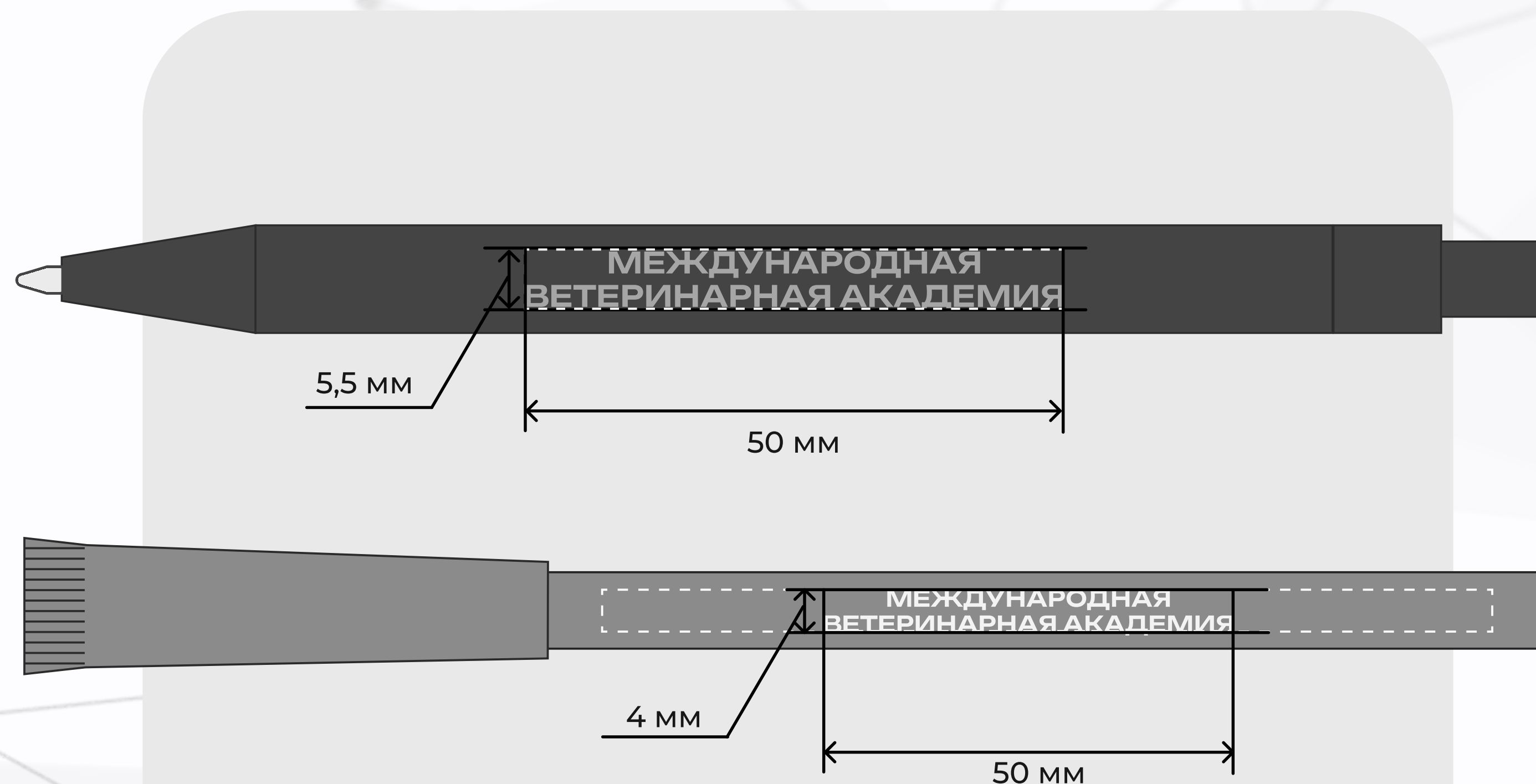
ДИЗАЙН РУЧКИ

Актуальный вариант ручки выполнен в чёрном цвете и оснащён нажимным механизмом.

На боковой поверхности размещена надпись «Международная Ветеринарная Академия», выполненная шрифтом Bounded заглавными буквами. Нанесение выполняется методом тампопечати в серебристом цвете Pantone Silver 10077 C, соответствующем HEX #A6A8A9. Оформление соответствует современной фирменной стилистике академии.

Ранее также использовался фирменный вариант ручки в бордовом цвете с колпачком. В данной версии надпись размещалась аналогичным образом и выполнялась в светло-сером цвете.

Оформление соответствует фирменной айдентике академии.



ДИЗАЙН ДЖИБИТСА

Джибитс используется как фирменный сувенирный элемент академии и может выдаваться на мероприятиях, конференциях, образовательных программах, а также сотрудникам и студентам.

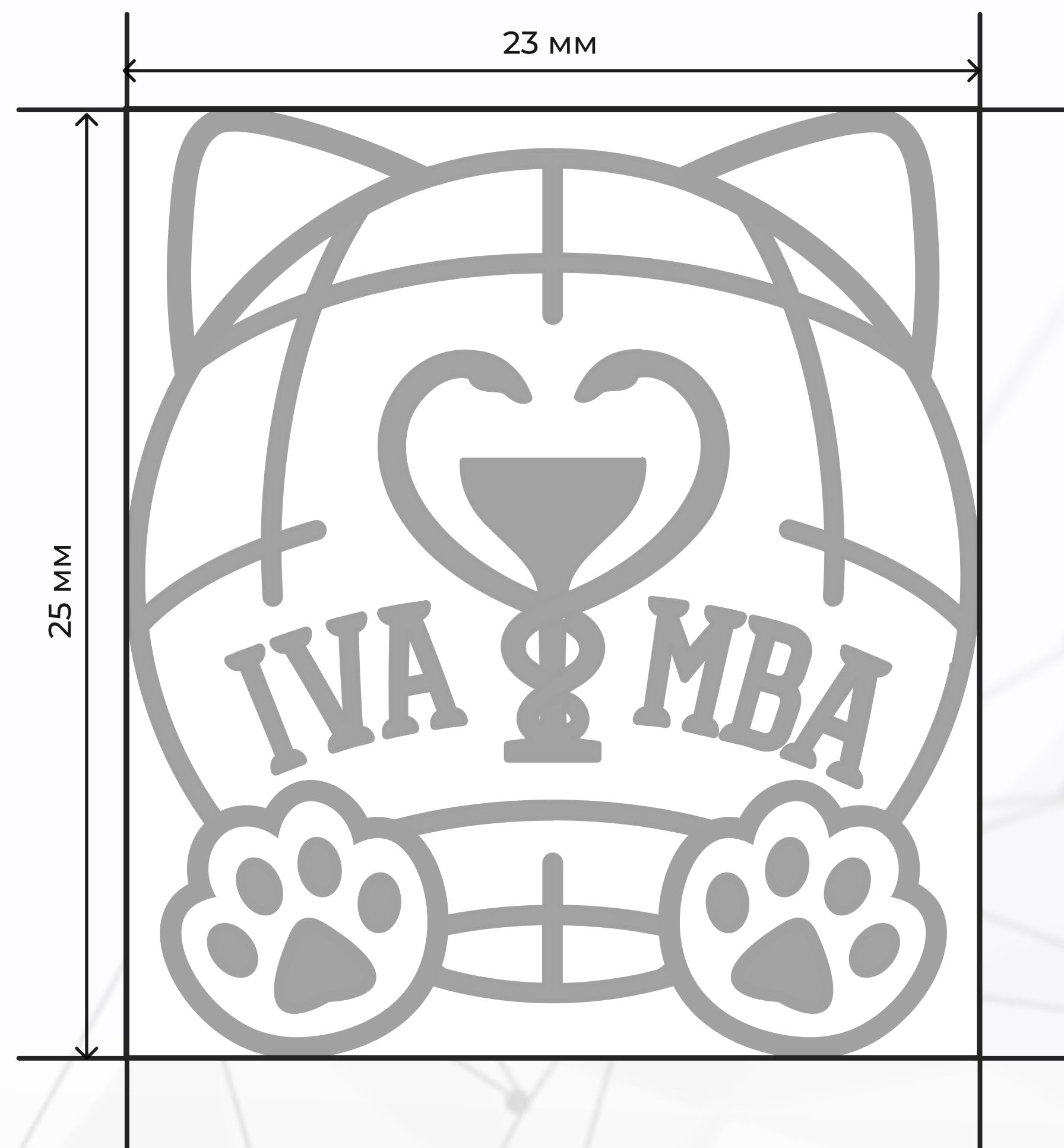
Джибитс выполнен в форме стилизованного глобуса из горизонтальной версии логотипа с добавлением ушек и лапок.

Джибитс выполняется в цвете Pantone 2062. Минимальная толщина линий и элементов — не менее 6 мм.

Размеры:

Ширина — 23 мм

Высота — 25 мм



Дизайн визитки	50
Дизайн сертификата.....	51
Фирменный бланк	52

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



08

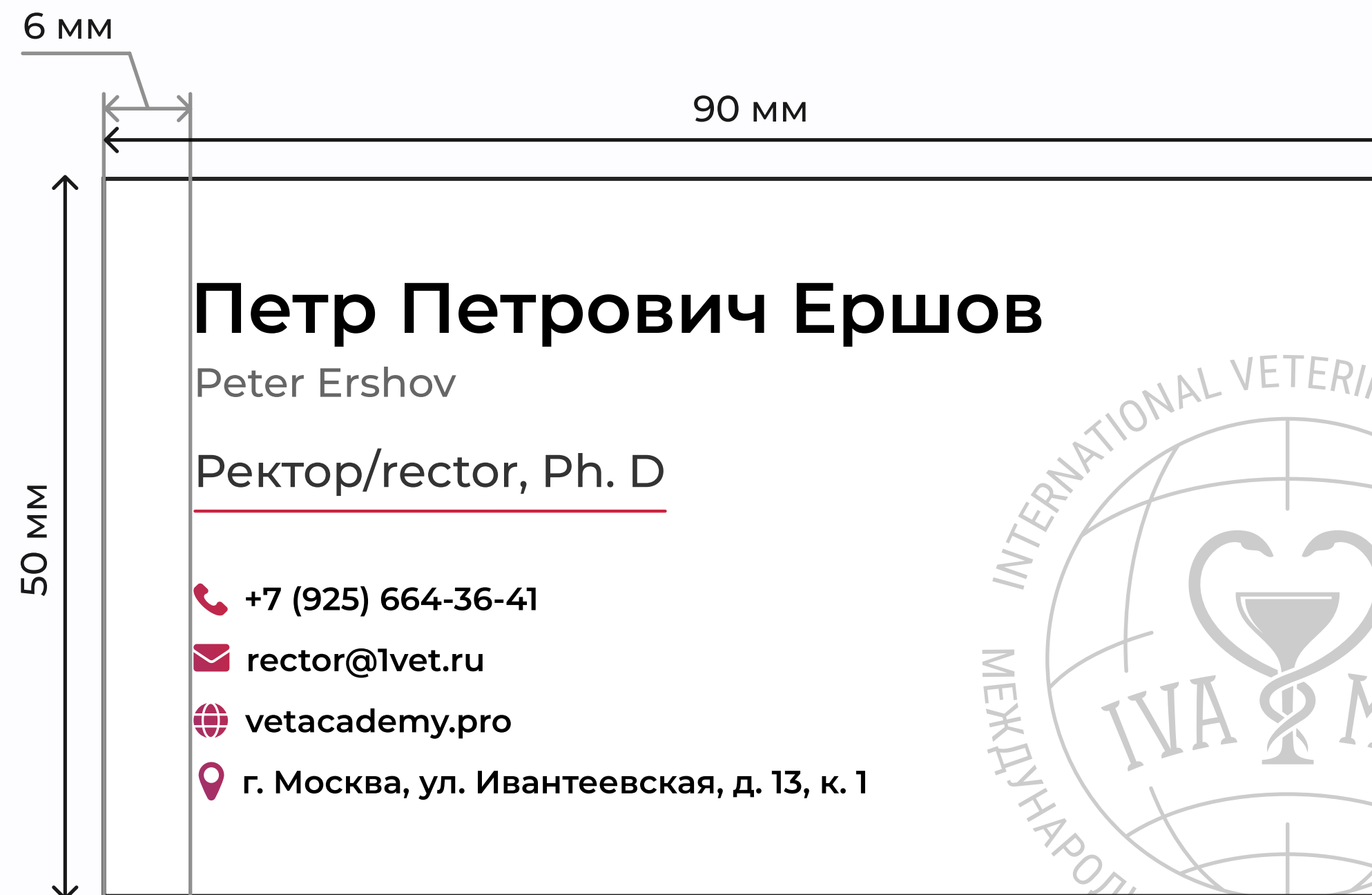
ДИЗАЙН ВИЗИТКИ

Визитка имеет размер 90 × 50 мм. Вылеты под обрез составляют 1,5 мм. Внутренние отступы от краёв — 6 мм и должны соблюдаться для всех значимых элементов.

Материал — белая бумага с покрытием soft touch.

На лицевой стороне размещаются ФИО сотрудника на русском и английском языках, должность и контактная информация. На оборотной стороне располагается круглая версия логотипа.

При необходимости разрабатывается полностью англоязычная версия визитки.



ДИЗАЙН СЕРТИФИКАТА

Сертификаты выдаются для программ дополнительного профессионального образования и делятся на два типа: для hard skills и soft skills.

Формат — А4: для hard skills горизонтальный, для soft skills вертикальный. Отступы от краёв — 10 мм.

На сертификатах размещаются логотип академии, печать и надпись «Настоящий сертификат не является документом об образовании».

Указываются дата, регалии, а также подписи ректора и лектора.

Для основного текста используется шрифт Montserrat. Для заголовков применяется PT Sans для hard skills и Poiret One для soft skills.



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Фирменный бланк выполняется в формате А4 и используется для официальной деловой документации академии.


В верхней части размещается логотип академии. В правом верхнем углу указывается полное наименование организации, адрес и контактная информация, оформленные в едином фирменном стиле.

В нижней части бланка (футере) размещаются реквизиты организации, обеспечивающие официальную идентификацию документа.

Для основного текста используется шрифт Times New Roman, кегль 14 pt.

Фирменный бланк является частью корпоративной коммуникации и используется для всех официальных писем и документов академии.

210 мм



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЕТЕРИНАРНАЯ
АКАДЕМИЯ**

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЕТЕРИНАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

107150, МОСКВА, ВН. ТЕР. Г. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
ОКРУГ БОГОРОДСКОЕ, УЛ. ИВАНТЕЕВСКАЯ, Д. 13, К. 1
ТЕЛ.: 8 (495) 661-55-02

Ректору
АНО ВО «Международная Ветеринарная Академия»
Ершову Петру Петровичу
от _____
(должность, Ф.И.О. работника)

З А Я В Л Е Н И Е

Прошу Вас предоставить мне ежегодный оплачиваемый
отпуск с «___» _____ 2026 г. на ___ календарных дней.

_____/_____
«___» _____ 2026 г.

ОГРН 1205000036713, ИНН 5027285909, КПП 771801001
Р/с 40703810840000002112 в ПАО Сбербанк России г. Москва,
БИК 044525225, кор.сч. 30101810400000000225

297 мм

Логотип	54
Официальные документы	56
Мерч	58
Социальные сети	61
Реклама	62
Ролл-ап. Высшее образование	63
Ролл-ап. Приёмная кампания	64
Ролл-ап. ДПО	65
Брендируванная растяжка	66
Информационная растяжка	67

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

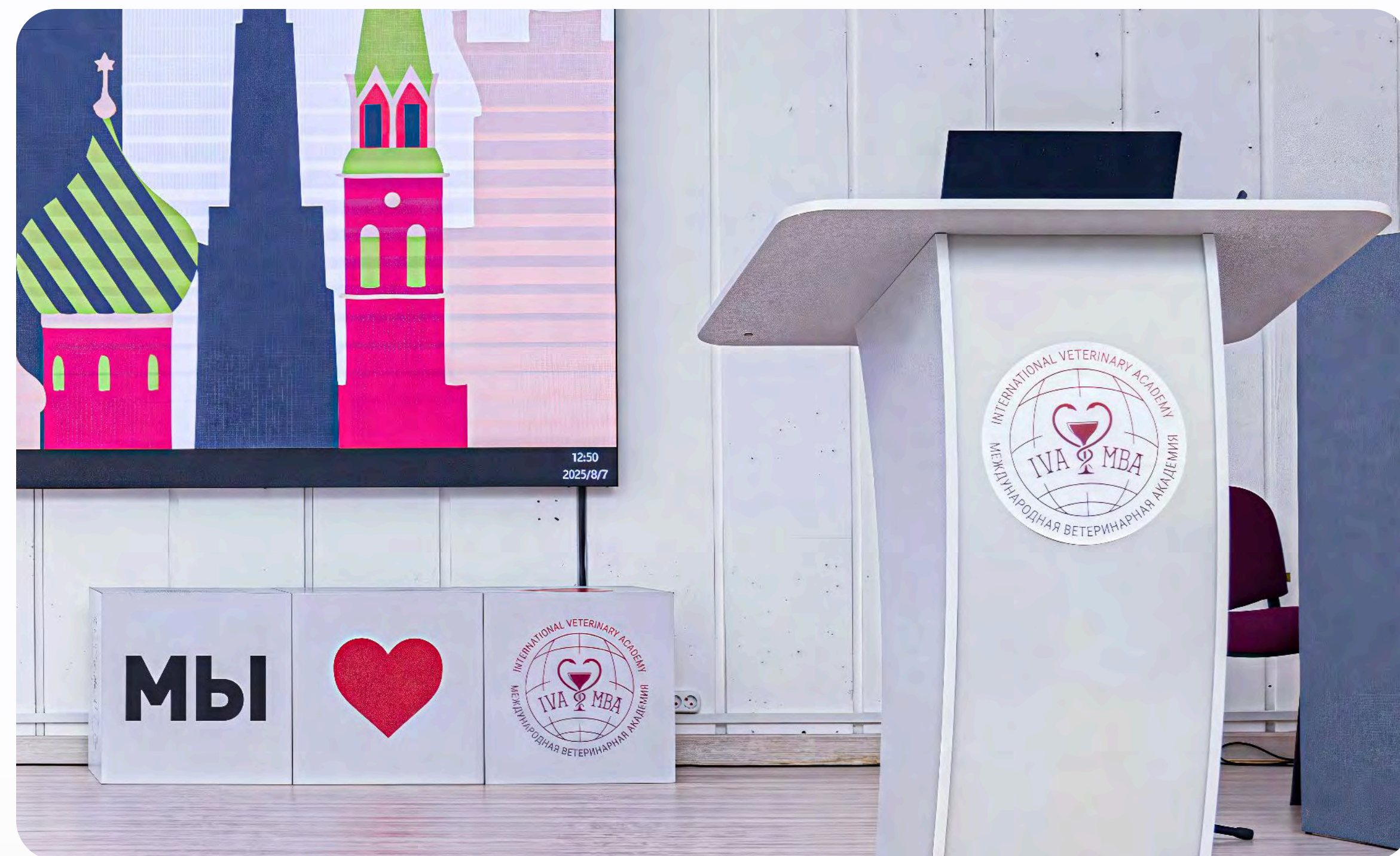
ЛОГОТИП

Логотип используется в ключевых точках визуальной коммуникации академии, включая навигацию, интерьерные решения и мероприятия.



ЛОГОТИП

Логотип используется в ключевых точках визуальной коммуникации академии, включая навигацию, интерьерные решения и мероприятия.



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ДОКУМЕНТЫ



МЕРЧ



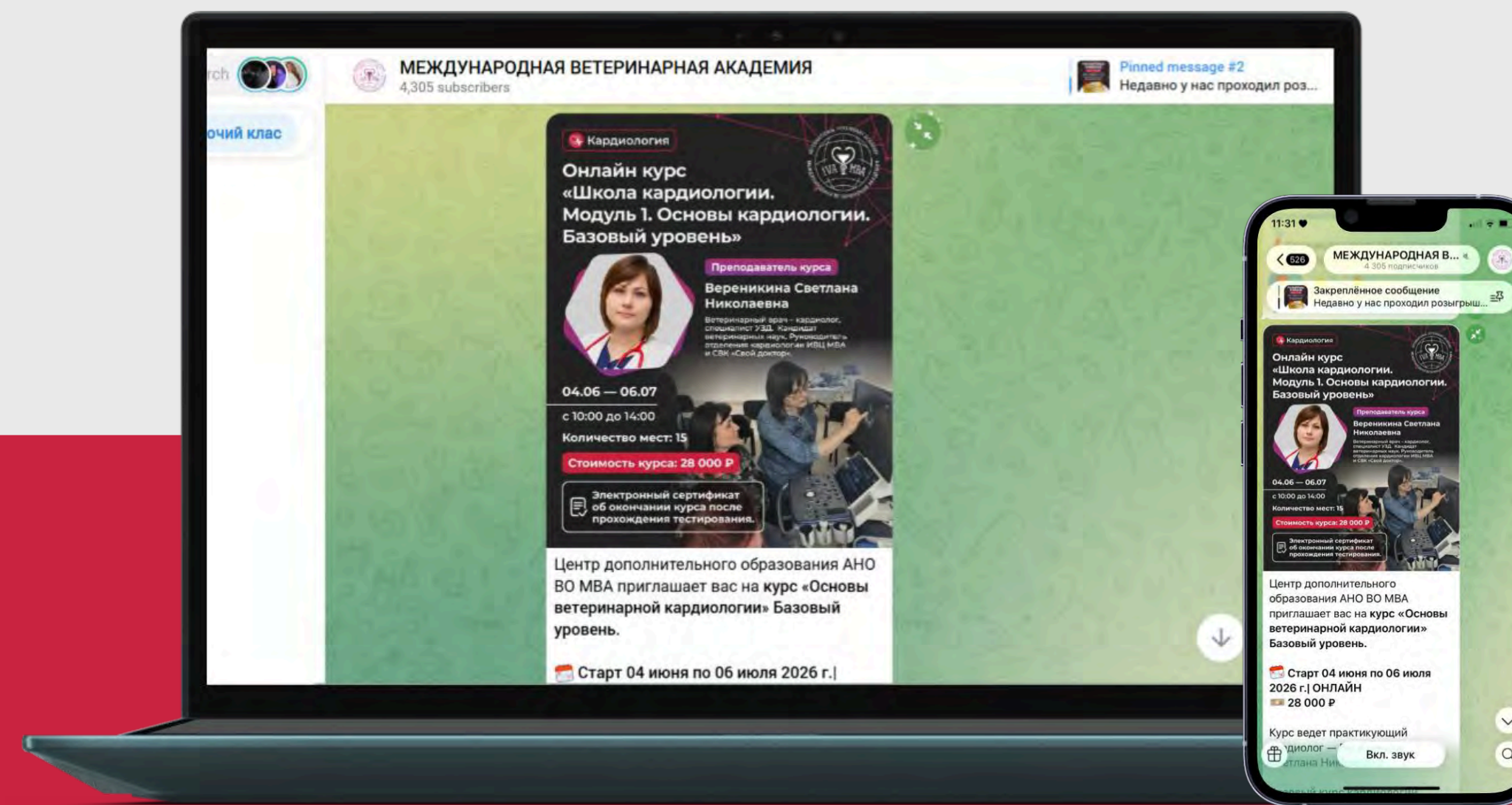
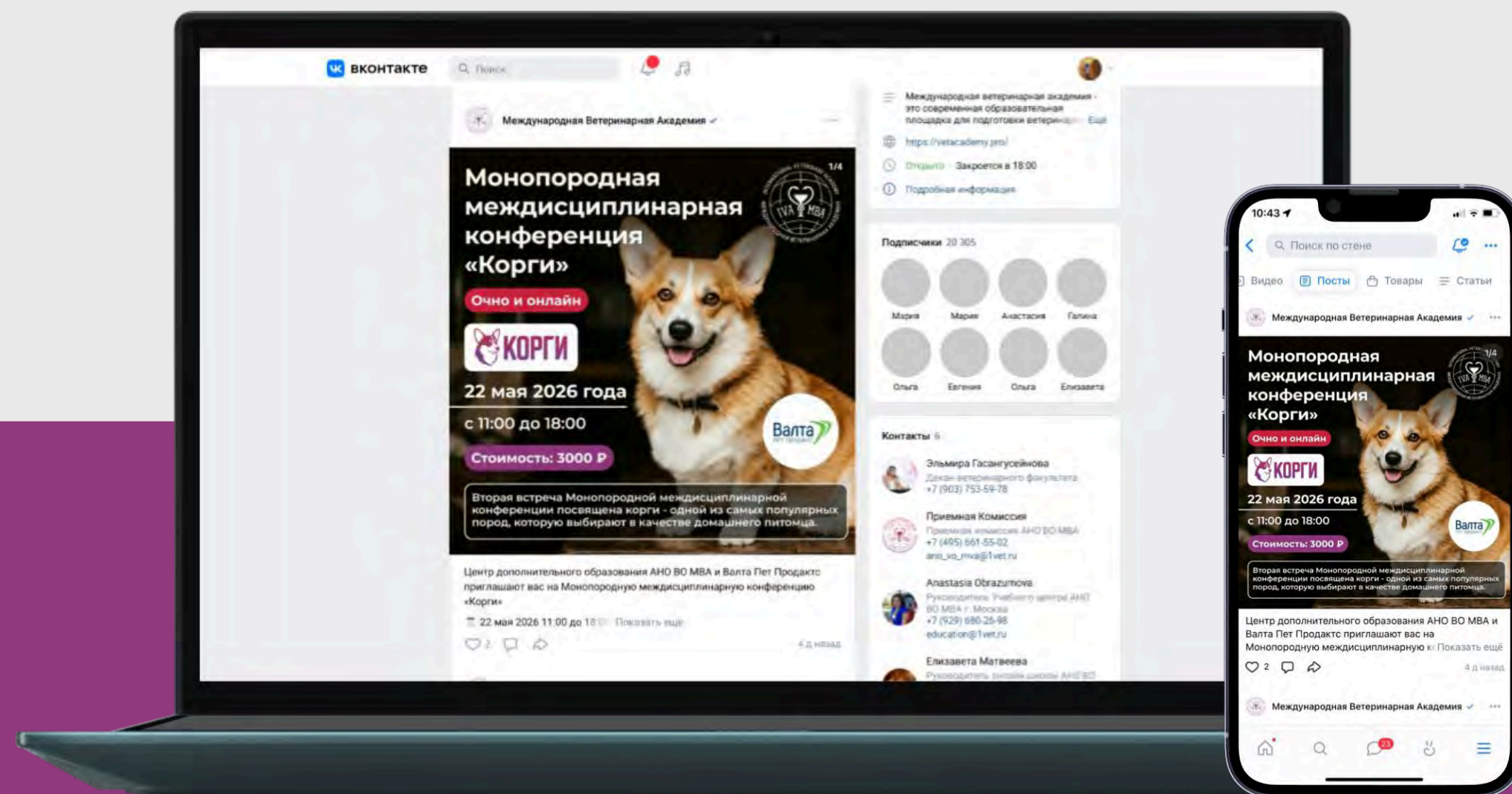
МЕРЧ



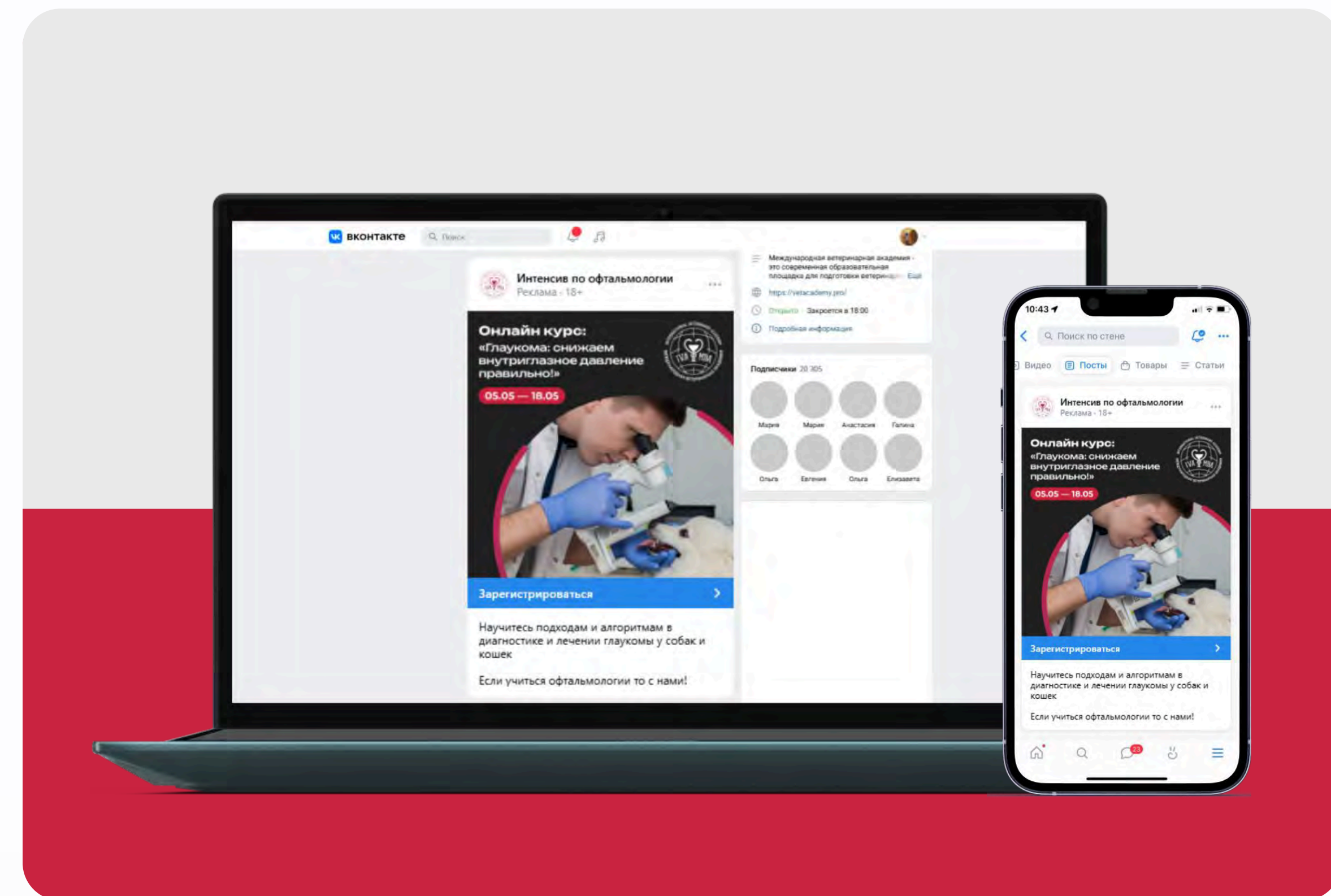
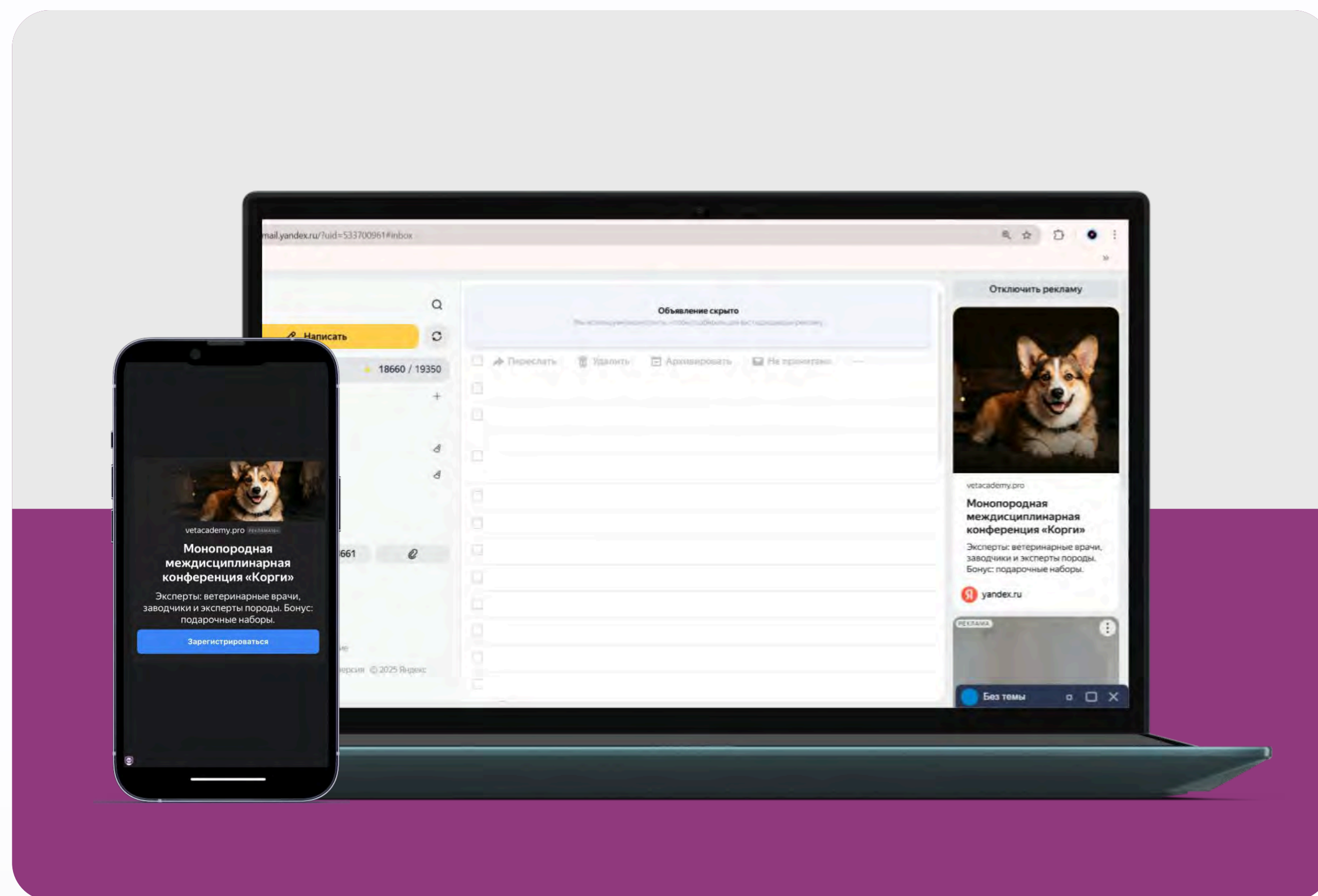
МЕРЧ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



РЕКЛАМА



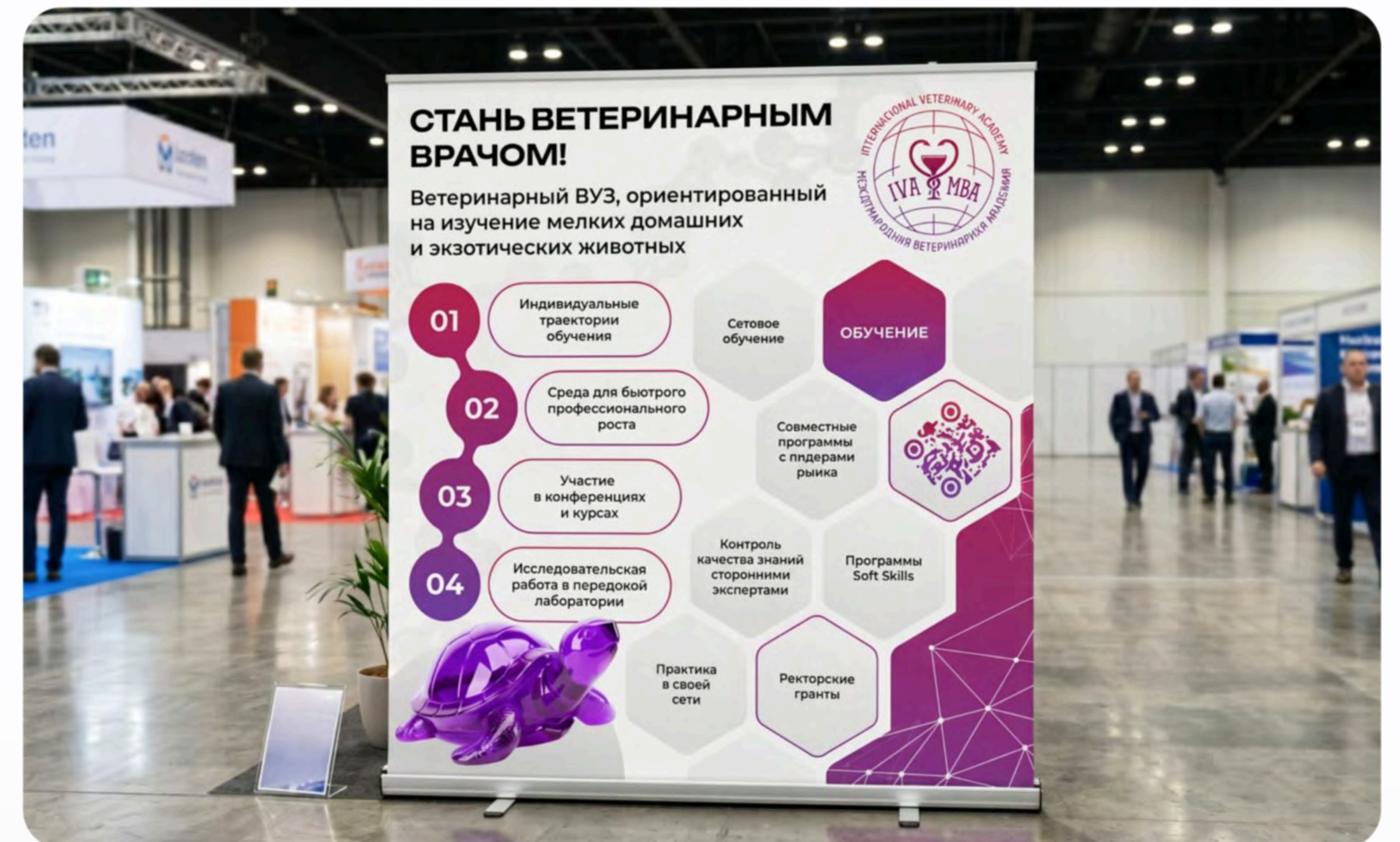
РОЛЛ-АП. ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Ролл ап используется в выставочных зонах и на стендах академии для представления программ высшего образования. На макете размещается информация о направлениях обучения, преимуществах академии и контактные данные.



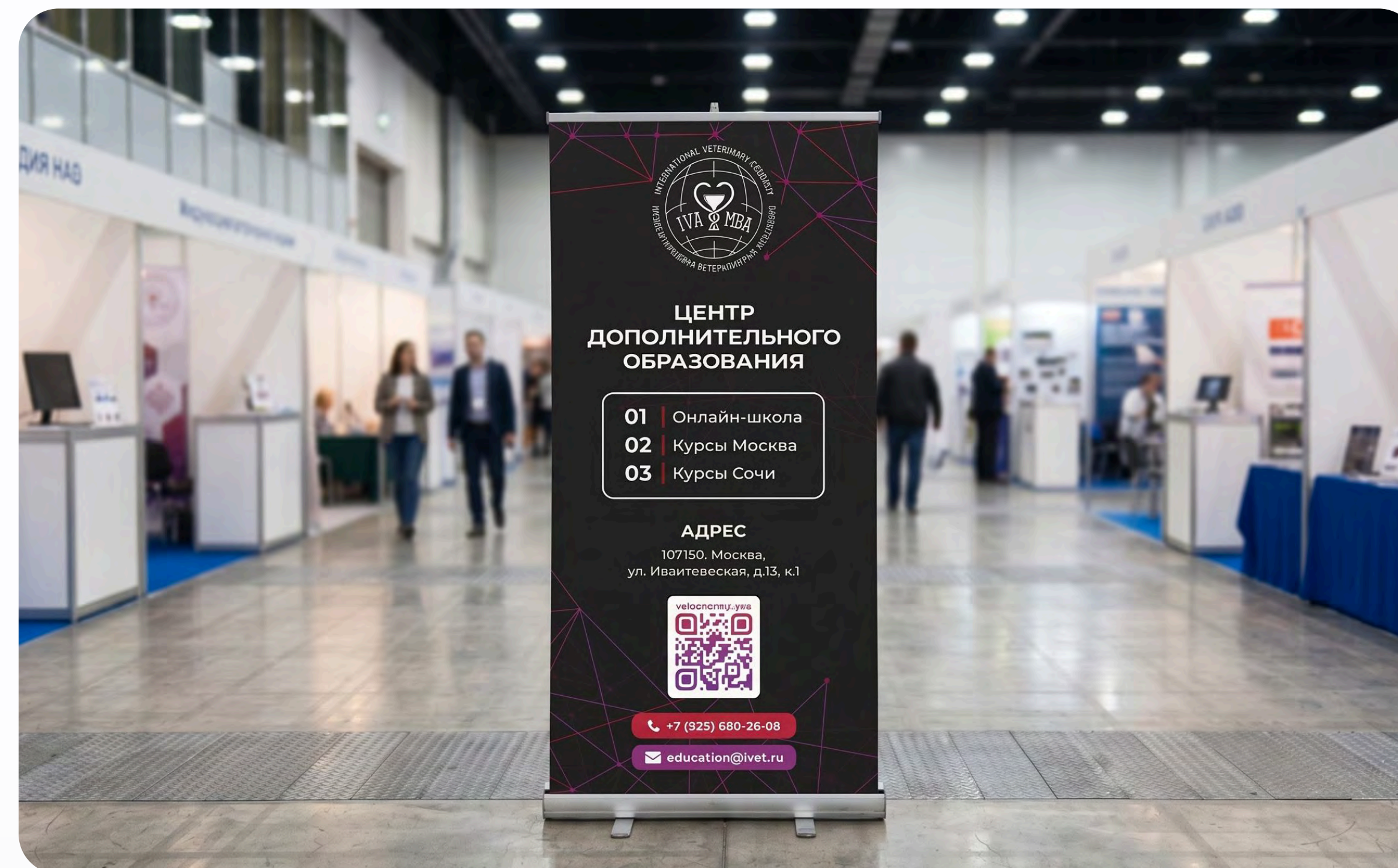
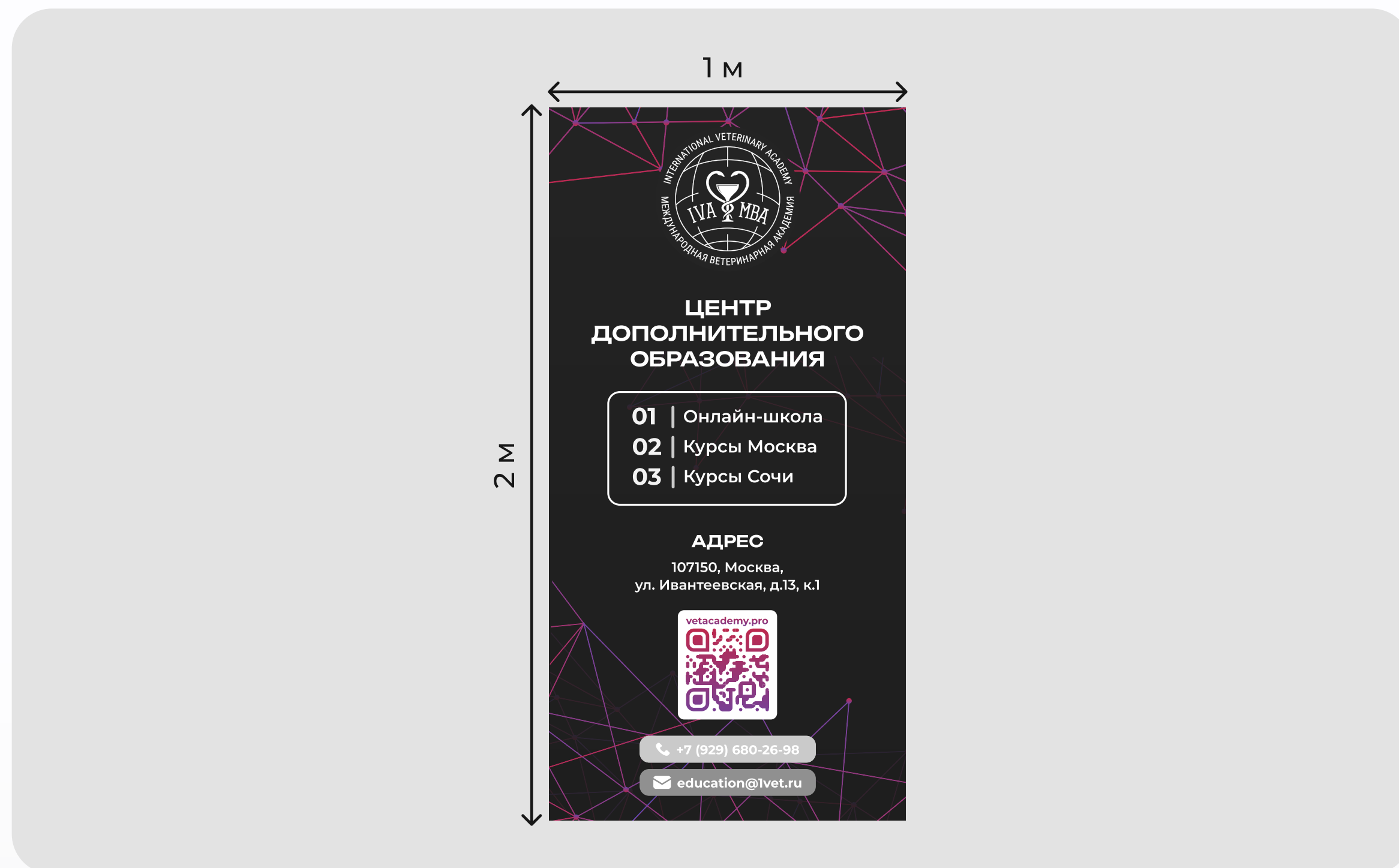
РОЛЛ-АП. ПРИЁМНАЯ КАМПАНИЯ

Ролл ап используется на выставках и днях открытых дверей. На макете размещается информация о преимуществах обучения, возможностях профессионального развития и ключевых особенностях образовательной среды академии.



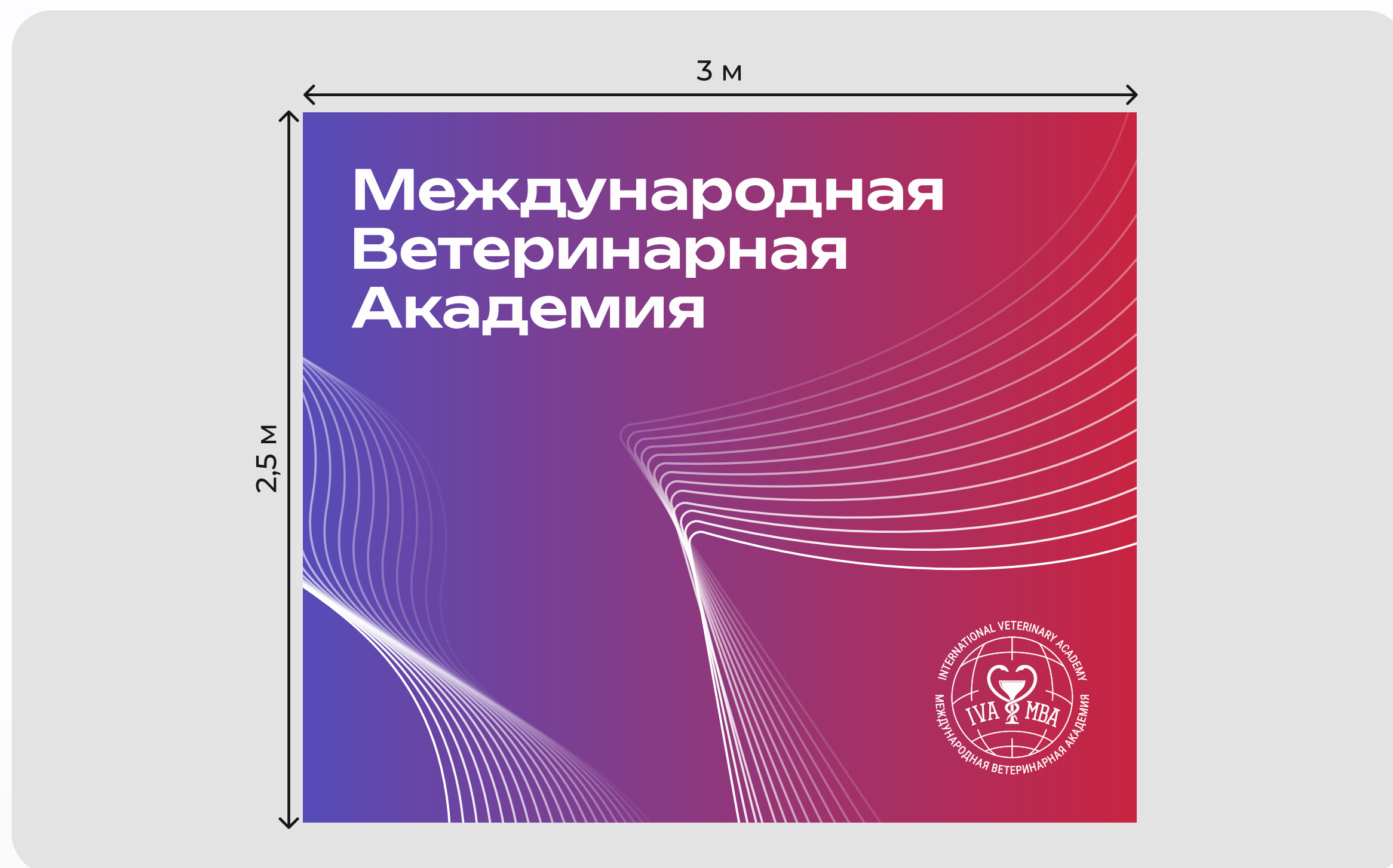
РОЛЛ-АП. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Ролл ап используется в выставочных зонах и на стендах академии. На макете размещается информация о направлениях дополнительного образования и контактные данные.



БРЕНДИРОВАННАЯ РАСТЯЖКА

Брендируемая конструкция размером 3 × 2,5 м используется как фотозона в актовом зале академии, а также на мероприятиях и конференциях. В оформлении используются фирменный градиент, логотип и наименование академии.



ИНФОРМАЦИОННАЯ РАСТЯЖКА

Информационная растяжка размером 2 × 2 м используется на мероприятиях, выставках и внутри академии. На макете размещается основная информация об академии, преимущества обучения и контактные данные.



ИСКРЕННЕЕ ЖЕЛАНИЕ ПОМОЧЬ — ЭТО ТО, ЧТО НАС ОБЪЕДИНЯЕТ

Ниже по ссылке представлены все материалы брендбука, необходимые для корректного использования айдентики Международной ветеринарной академии:

https://disk.yandex.ru/d/4uDU_I8aDYn-NA

